

Racer Symposium

Detlef Hartmann, CEO der RACER Benchmark Group, spricht im Kurzinterview über das RACER Symposium und aktuelle Trends in der Mitarbeiterbefragung.

HRP: Stellen Sie sich und die RACER Benchmark Group kurz vor.

Detlef Hartmann: Ich bin Detlef Hartmann, CEO der RACER Benchmark Group, einem unabhängigen Benchmarking-Konsortium für Mitarbeiterbefragungen im deutschsprachigen Raum. In der Gruppe haben sich zwölf überwiegend aus dem Dax 30 stammende Unternehmen zusammengeschlossen, die Mitarbeiterbefragungen als strategisches Führungsinstrument durchführen und sich in ihren Ergebnissen benchmarken. Ein weiteres Ziel ist, das Netzwerk zu nutzen und den Austausch untereinander zu fördern.

HRP: Worauf können wir beim RACER Symposium besonders gespannt sein?

Hartmann: Das RACER Symposium möchte eine Plattform für HR-Verantwortliche sein, um sich rund um die Themen Mitarbeiterbefragung, Employee Engagement und Organisationsentwicklung auszutauschen und Neues aus Forschung und Praxis zu erfahren. Es wird spannende Vorträge und Workshops geben zu Projekten aus unseren Mitgliedsunternehmen, beispielsweise zum Thema Feedbacklandschaft und digitaler Mitarbeiterbefragung, aber auch praxisnahe Vorträge zu aktuellen Studien und Forschungsprojekten. Wichtig ist uns dabei, Diskussionen anzustoßen und die Teilnehmer miteinander ins Gespräch zu bringen.

HRP: Was sind die aktuellen Trends in der Mitarbeiterbefragung?

Hartmann: Im Zuge der Digitalisierung und zunehmenden Dynamisierung verändert sich auch das Instrument Mitarbeiterbefragung. Unternehmen tendieren zu sogenannten Survey Landscapes. Das sind Befragungslandschaften mit verschiedenen Formaten, Methoden und Vorgehensweisen sowie verschiedenen Zielen, Ausrichtungen und Zyklen für diverse Zielgruppen im Unternehmen. Wir beobachten, dass sich der Zyklus von großen, umfassenden Mitarbeiterbefragungen mit tiefen und breiten Folgeprozessen auf bis zu vier Jahre verlängert hat. Sie werden begleitet von kleineren, sehr zielorientierten und schnellen Befragungen, wie Pulse Checks und Panelbefragungen, für Mitarbeiter und Führungskräfte. Das stellt Projektleiter in den Unternehmen vor neue Herausforderungen. Im Vordergrund sollte dabei nicht das Instrument an sich stehen, sondern neben der Positionierung und Zielrichtung der Befragung sollte der Umgang mit den Ergebnissen entscheidend sein.

HRP: Vielen Dank für das Gespräch, Herr Hartmann.



RACER SYMPOSIUM
für Mitarbeiterbefragung und Benchmarking, Employee Engagement,
Organisationsentwicklung und People Analytics

GAIN MORE ORGANIZATIONAL DRIVE

13. Februar 2019 | 09.30 - 17.00 Uhr
The Sqaire, Frankfurt am Main

Bis zum 16. Dezember 2018 können Sie sich noch Tickets zum Frühbucherrabatt sichern:

www.racer-symposium.de