

Social Communities – Der direkte Draht zu den Mitarbeitenden

**Tauchen Sie ein in die Bedürfnisse und
Meinungen innerhalb Ihrer Organisation**

APRIL 2024

METHODE

1

Eine Social Community – was ist das überhaupt?

WAS IST EINE SOCIAL COMMUNITY?



Ein virtueller Raum zum Austausch, der speziell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ausgerichtet ist.

Eine niedrigschwellige Möglichkeit, Feedback einzuholen und zu geben.

WER IST TEIL EINER SOCIAL COMMUNITY?



Sie können frei entscheiden, welche Mitarbeitenden zur Teilnahme eingeladen werden, um einen guten Querschnitt zu erhalten.

Jede Aktivität kann sich an alle oder ausgewählte Mitglieder der Community richten.

WELCHE AKTIVITÄTEN GIBT ES IN EINER SOCIAL COMMUNITY?

Eine Vielzahl qualitativer und quantitativer Methoden stehen zur Verfügung.

Sie erhalten Feedback zu relevanten Themen bei zeitlich geringem Aufwand für Sie und Ihre Mitarbeitenden.

SOCIAL COMMUNITY =

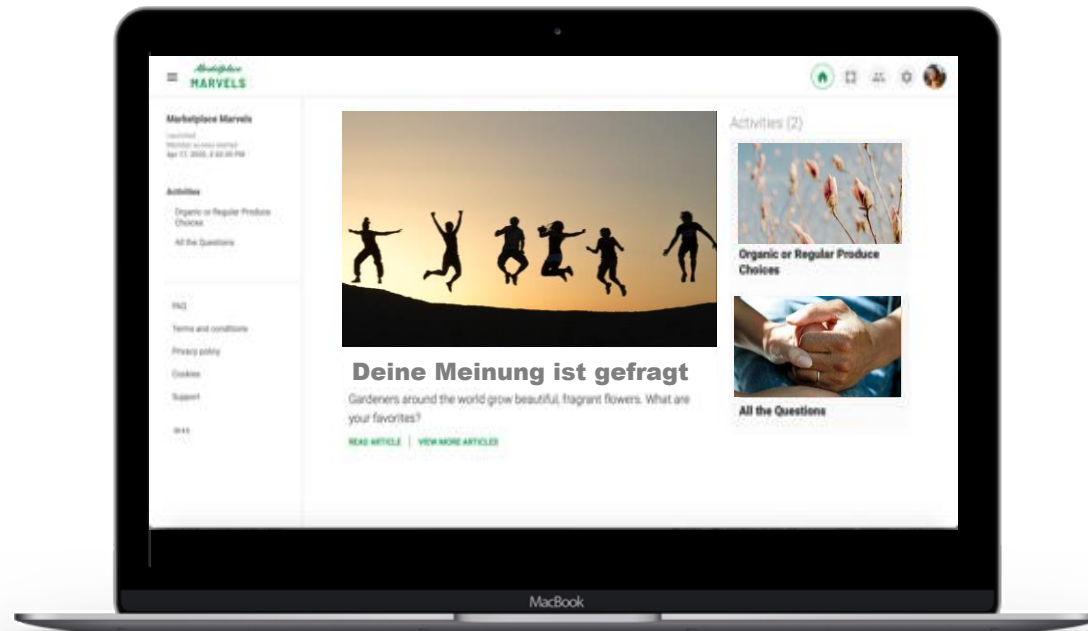
Ein virtueller Raum, in dem ausgewählte Mitarbeitende relevantes Feedback geben.



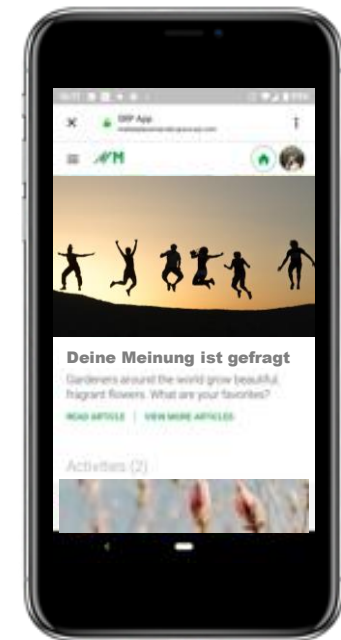
GERÄTEUNABHÄNGIGE PLATTFORM MIT DEDIZIERTER APP-LÖSUNG

Durch den flexiblen Einsatz einer Desktop-Lösung und einer Smartphone-App ergibt sich ein niedrighschwelliges Angebot für alle Mitarbeitenden, das nicht nur textbasiertes Feedback erlaubt.

DESKTOP ANSICHT



APP ANSICHT (Teilnehmende)



Einfacher Wechsel
zwischen Desktop, Tablet
und Smartphone*

CHANCEN

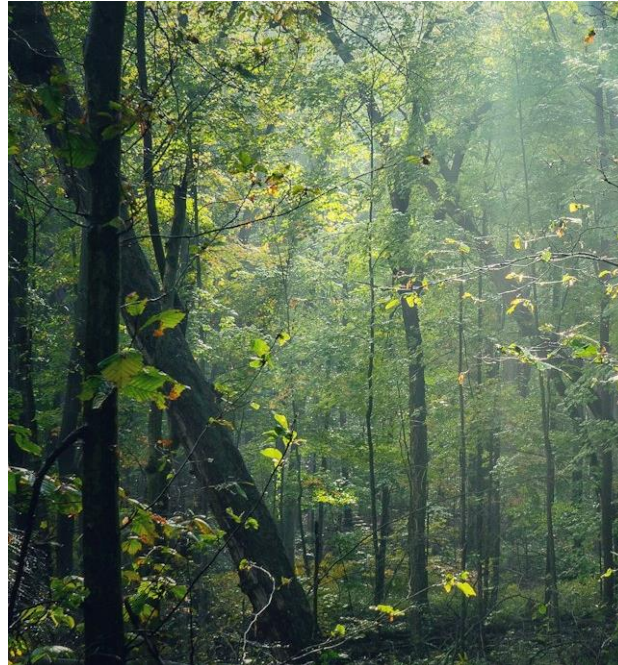
**Welche Chancen bieten Social Communities
mit Mitarbeitenden?**

2

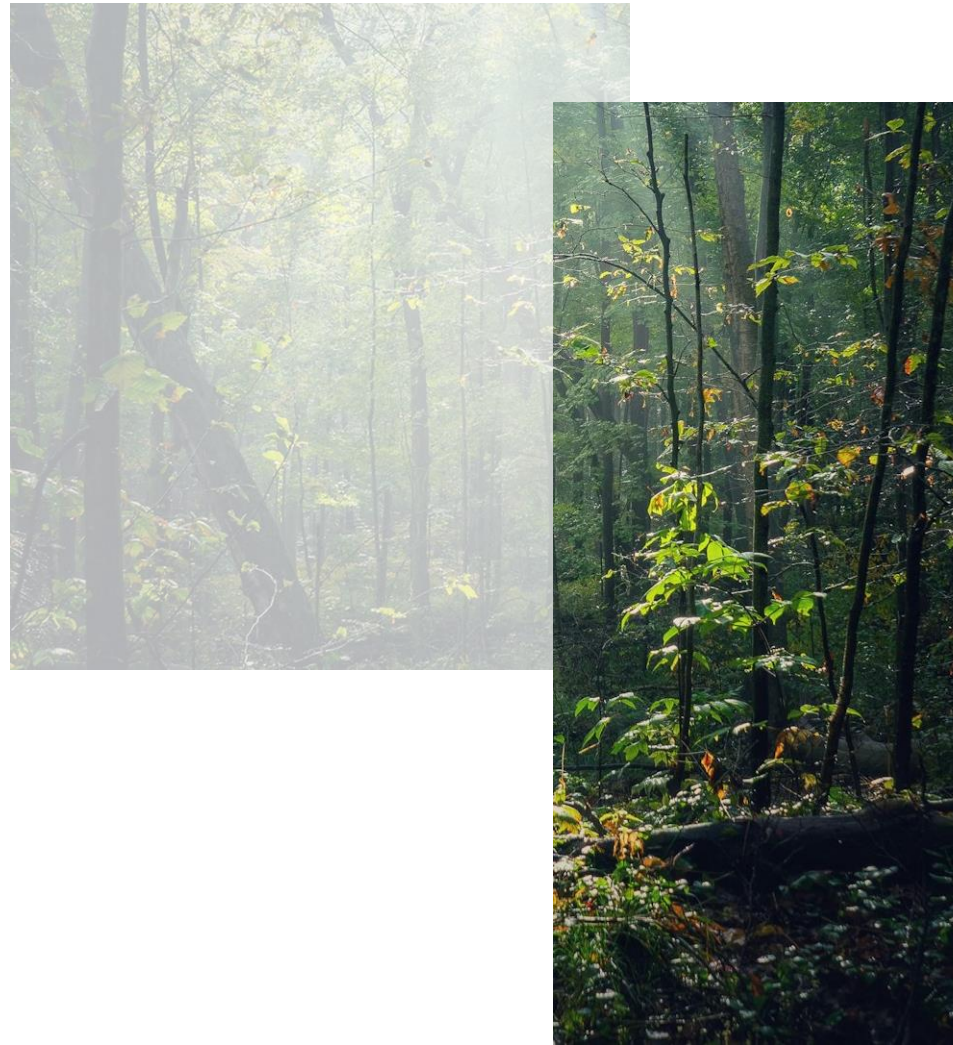
DIE CHANCEN VON SOCIAL COMMUNITIES



Ein fortlaufender Austausch
ermöglicht es allen Beteiligten,
voneinander zu lernen und wichtige
Themen pro-aktiv zu identifizieren.



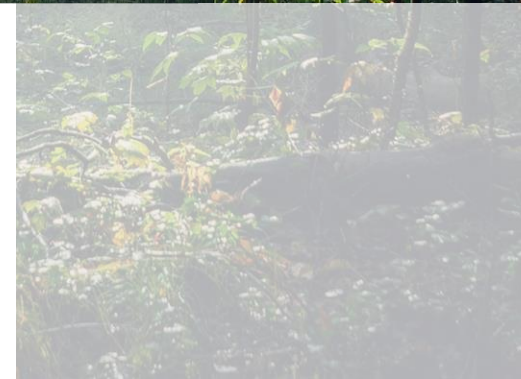
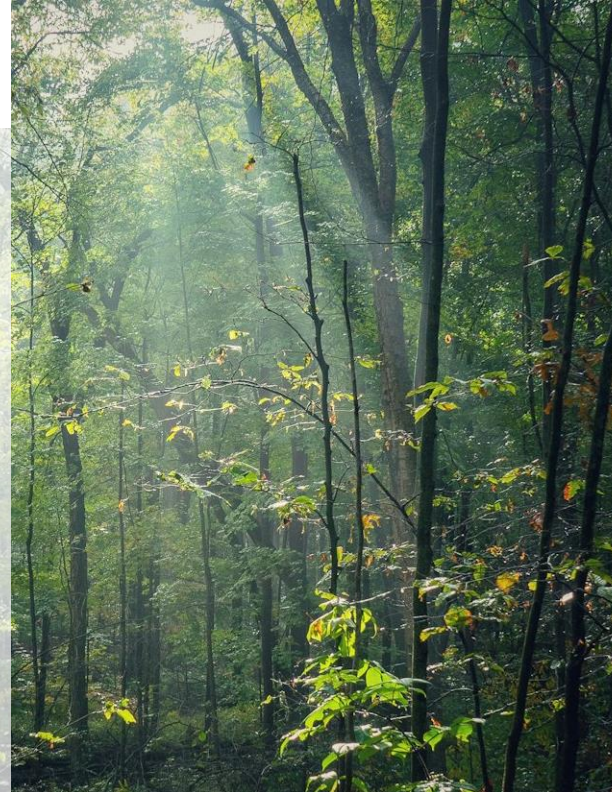
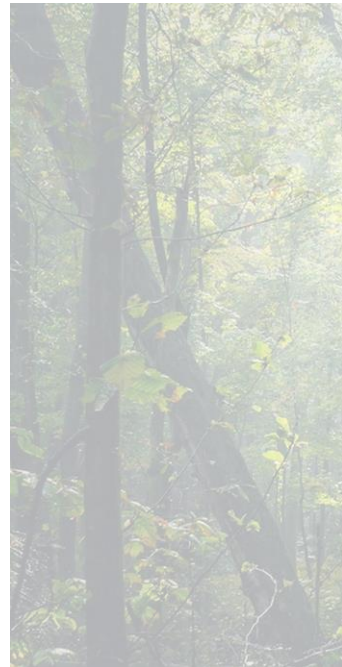
DIE CHANCEN VON SOCIAL COMMUNITIES



Agilität

Eine stehende Mitarbeitenden-Community ist jederzeit erreichbar und liefert schnelles Feedback – bei kleinen und großen Fragen.

DIE CHANCEN VON SOCIAL COMMUNITIES



Mitarbeitende im Fokus



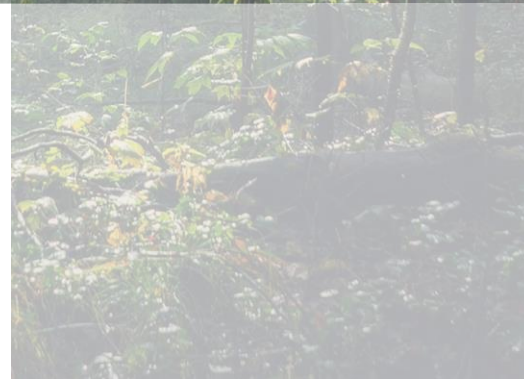
Die Zusammenarbeit im Rahmen einer Mitarbeitenden-Community lässt Vertrauen entstehen, das ehrliches Feedback möglich macht.

DIE CHANCEN VON SOCIAL COMMUNITIES



Motivation

Mitarbeitende in einer Community sind stärker motiviert sich zu beteiligen, wenn sie wissen, dass ihre Meinung gehört wird.

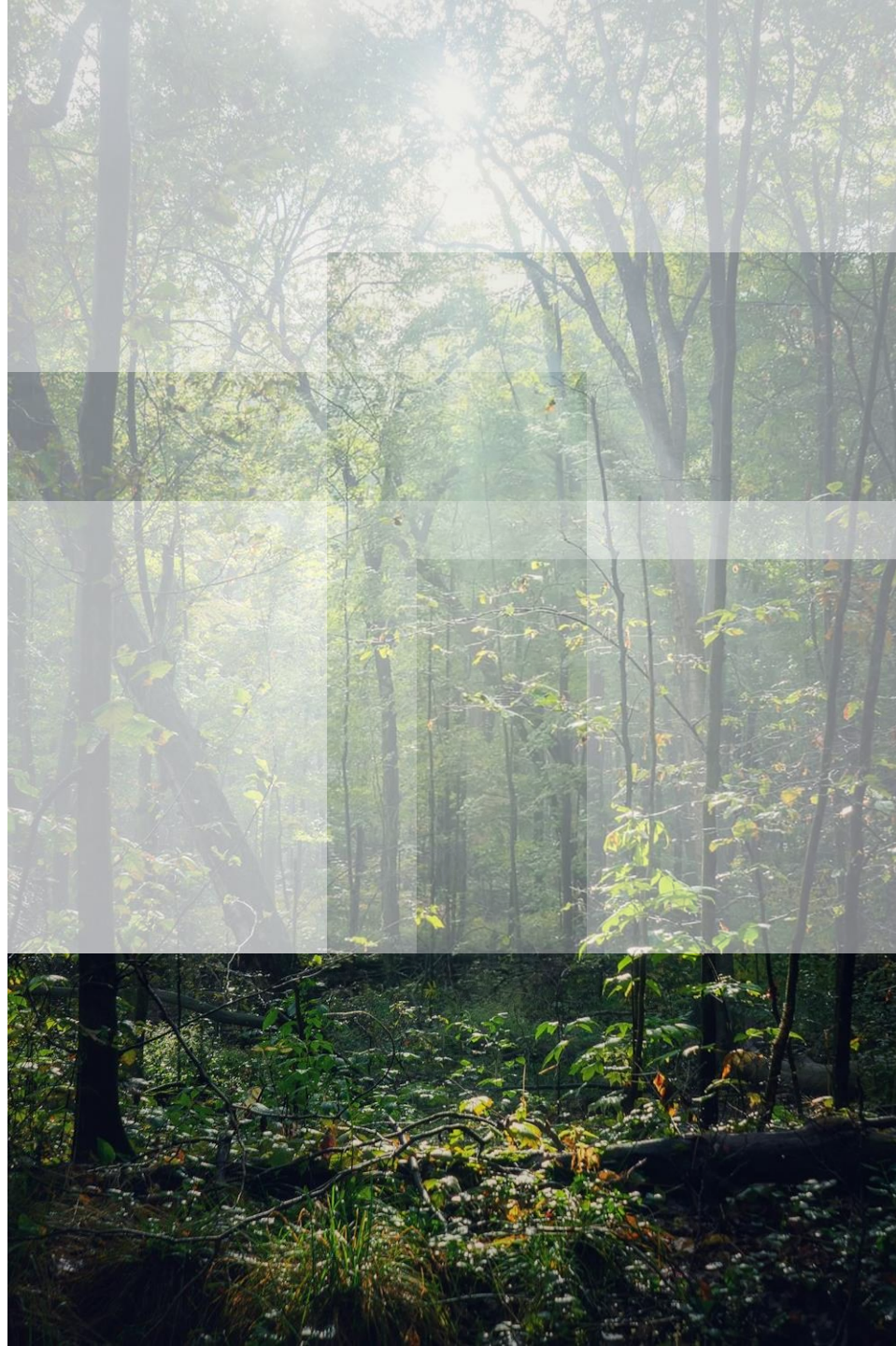


DIE CHANCEN VON SOCIAL COMMUNITIES



Ganzheitlichkeit

Durch die Mitarbeit verschiedenster Hierarchieebenen und die Möglichkeit vielfältiger Arten von Feedback, ergibt sich ein umfassendes Bild.



DIE CHANCEN VON SOCIAL COMMUNITIES



Motivation

Mitarbeitende in einer Community sind stärker motiviert sich zu beteiligen, wenn sie Wissen, dass ihre Meinung gehört wird.



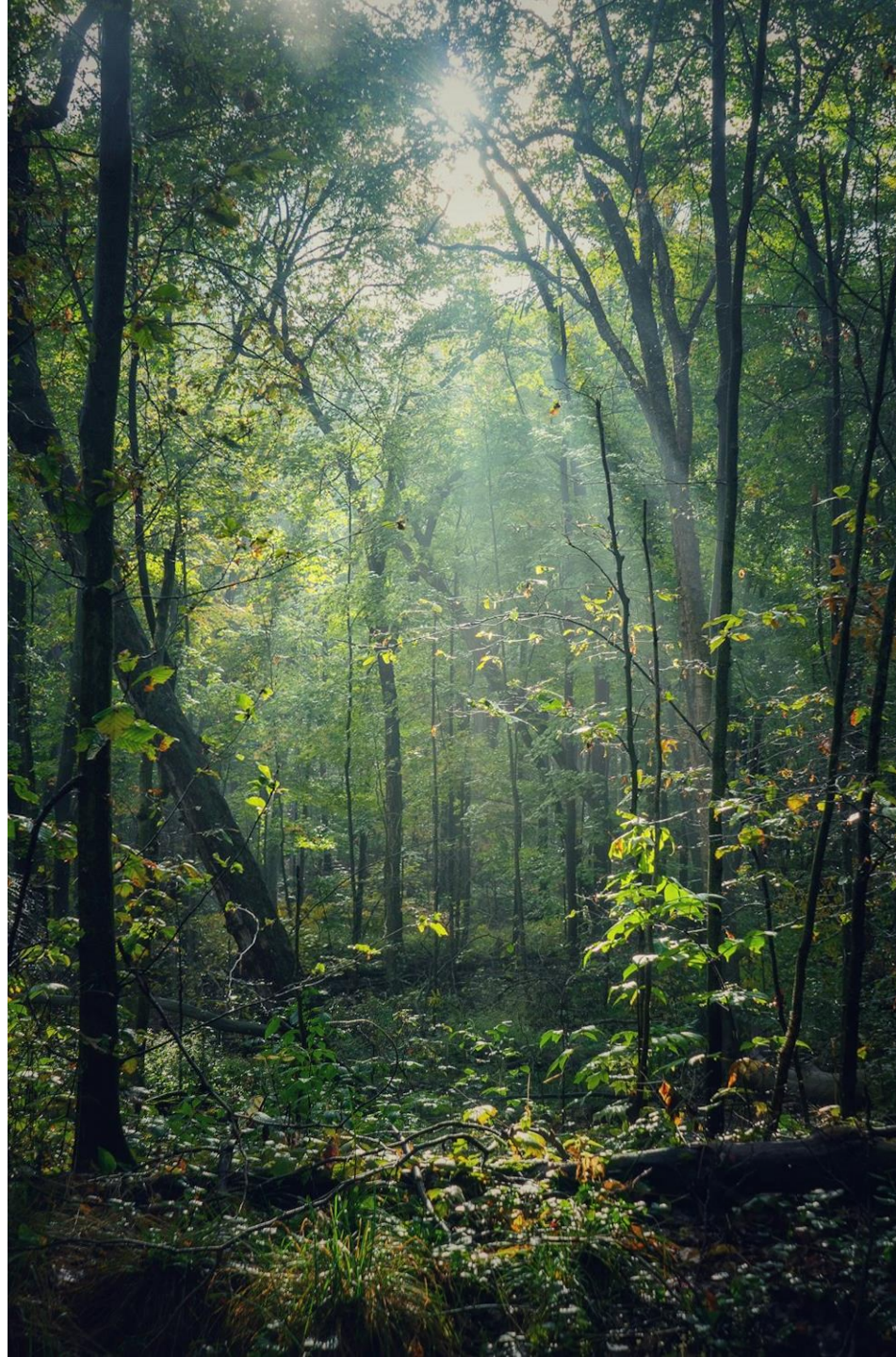
Dialog

Ein fortlaufender Austausch ermöglicht es allen Beteiligten, voneinander zu lernen und wichtige Themen pro-aktiv zu identifizieren.



Ganzheitlichkeit

Durch die Mitarbeit verschiedenster Hierarchieebenen und die Möglichkeit vielfältiger Arten von Feedback, ergibt sich ein umfassendes Bild.



Mitarbeitende im Fokus

Die Zusammenarbeit im Rahmen einer Mitarbeitenden-Community lässt Vertrauen entstehen, das ehrliches Feedback möglich macht.



Agilität

Eine stehende Mitarbeitenden-Community ist jederzeit erreichbar und liefert schnelles Feedback – bei kleinen und großen Fragen.

MULTIDIMENSIONALES LERNEN ERMÖGLICHEN

Die einzigartige Kombination aus quantitativen und qualitativen Methoden ermöglicht wertvolle, multidimensionale Einblicke in die Arbeitswirklichkeit Ihrer Mitarbeitenden - auf eine völlig neue, ganzheitliche Art und Weise.

1

STRUKTURIERT

Stellen Sie strukturierte Fragen in ansprechenden, quantitativen Umfragen, wenn Sie schnelles Feedback zu bestimmten Fragen von bestimmten Zielgruppen benötigen...

2

SPONTAN

Hören Sie Ihren Mitarbeitenden zu, wenn sie in qualitativen Foren, die für organische Gespräche und Entdeckungen optimiert sind, Ideen entwickeln und diskutieren...

3

IMMERSIV

Nutzen Sie mehrere Tools gleichzeitig oder nacheinander, um tiefgreifendes, vielschichtiges und iteratives Feedback zu erhalten, das nur in einer lebendigen und interaktiven Community möglich ist...



SZENARIEN

Welche Szenarien für den Einsatz von Social Communities sind möglich?

3

MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES



MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES

EV Pulse

Tieferes Verständnis für die Ergebnisse der Pulse-/ Mitarbeitenden-Befragung

- Moderierten Diskussion, nach Mitarbeitertypen gegliedert
- Das ‚Warum‘ hinter den Ergebnissen verstehen
- Relevanz einzelner Punkte für die Zufriedenheit und Motivation ergründen



MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES

Co-Creation Labs

Fokussierung auf die wichtigsten Pain Points/ Bedürfnisse der Mitarbeitenden

- Erarbeitung von Lösungen für genau diese Herausforderungen
- Gemeinsame Generierung von Ideen
- Diskussion direkt mit einer relevanten Gruppe von Mitarbeitenden



MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES

EX Journeys

Detailliertes Verständnis für Entscheidungswege

- Fokus auf bestimmte Gruppen von Mitarbeitenden oder Bewerber:innen
- Begleitung der Journeys anhand vielfältiger Fragen und Aktivitäten
- Identifizierung der konkreten Punkte im Entscheidungsweg, an denen Sie gezielt steuernd eingreifen können



MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES

Workshops mit Mitarbeitenden

Miteinbeziehung von
"Mitarbeitenden-Champions"

- Über (Online-) Workshops zu Themen wie Unternehmensentwicklung oder -kultur
- Bewertung von Konzepten zur Kommunikation nach außen oder innen vorab aus der Perspektive der Mitarbeitenden



MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES

Employee Closeness

Vermitteln Sie
Unternehmenswerte und
schaffen Sie Verbundenheit

- Kommunikation von Entscheidungen der Zentrale/ der Unternehmensführung über die Social Community
- Einholen von direktem und offenem Feedback
- Einbeziehung aller relevanten Mitarbeitenden-Funktionen und -ebenen



MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES

Topic Deep Dives

Erfahrungen und Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden ergründen

- Zu relevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Integration, Vielfalt, oder Digitalisierung
- Vorhandene Stimmungen erkennen und gezielt darauf eingehen
- Verständnis und Engagement für Themen steigern, die für das Unternehmen große Wichtigkeit besitzen



MÖGLICHE EINSATZFELDER FÜR SOCIAL COMMUNITIES



KONTAKT

Kerstin Gass



Expert Manager Communities
kerstin.gass@ipsos.com

Harald Hasselmann



Senior Director
harald.hasselmann@ipsos.com