

EINE NEUE WELT-(UN-)ORDNUNG

Globale Trends und ihre
Auswirkungen auf die
Employee Experience

Dr. Ingrid Feinstein
Harald Hasselmann

RACER Symposium,
25. April 2024

Ipsos Global Advisor: DEUTSCHLAND - MÄRZ 2024

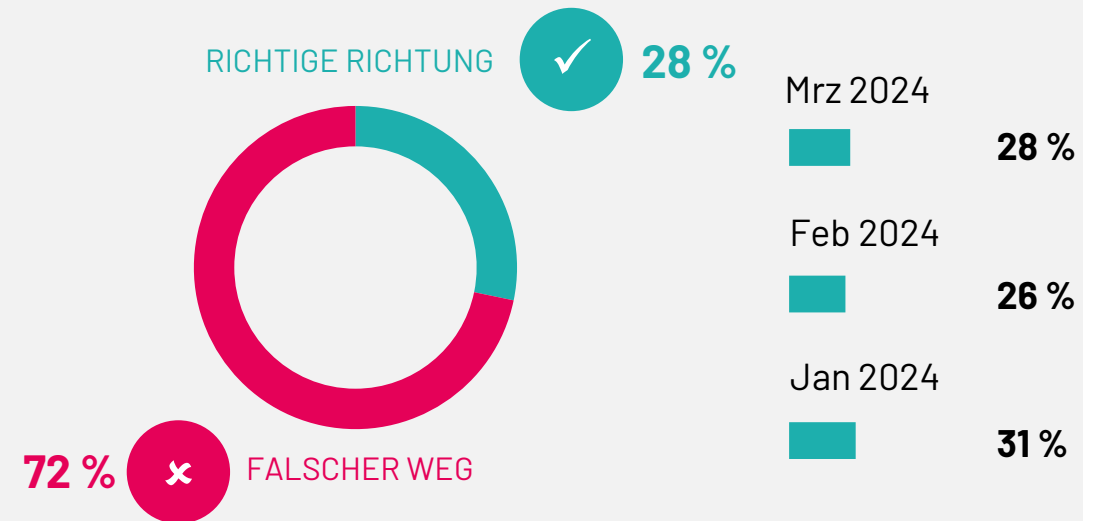
Welche drei der folgenden Themen finden Sie das am meisten beunruhigende in Deutschland?



Änderung gegenüber dem letzten Monat

Inflation		35%	▼	-2
Poverty & social inequality		34%	=	
Immigration control		33%	▼	-2
Climate change		27%	▲	+6
Military conflict between nations		26%	▲	+6

Würden Sie im Allgemeinen sagen, dass sich die Dinge in Deutschland in die richtige Richtung entwickeln oder dass sie auf dem falschen Weg sind?



Basis: Repräsentative Stichprobe Erwachsener in DE im Alter von 16-74 Jahren. ca. 1.000 Interviews pro Monat.
Quelle: Ipsos Global Advisor.

Komplexität – Die Welt & das Leben ändern sich (zu) schnell



83%

denken, die Welt
von heute
verändert sich zu
schnell

60%

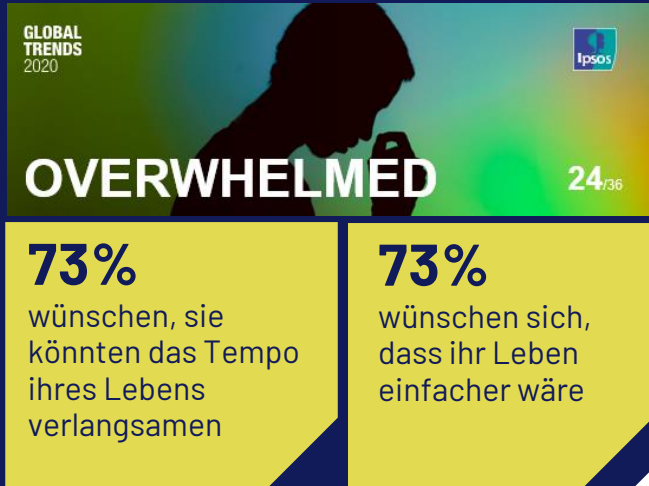
haben Angst,
dass der
technische
Fortschritt unser
Leben zerstört

Ein starker gesellschaftlicher Wert ist das Gefühl, dass die Welt sich (zu) schnell „außer Kontrolle“ zu entwickeln scheint. Manche sehen den Niedergang – und möglicherweise die Apokalypse – voraus.

Die Möglichkeit einer Eskalation globaler Konflikte ist besorgniserregend, und es gibt Sorge darüber, wem oder worauf man in Zeiten von #fakenews vertrauen kann. Die Welt wird zu automatisiert und unpersönlich, und es besteht das Gefühl, dass dies außer Kontrolle geraten wird, da die Menschen z.B. auch den Eindruck haben, dass Eltern nicht genug Verantwortung für das Verhalten ihrer Kinder übernehmen.

Die Vergangenheit wird immer attraktiver, wenn die Zukunft nicht mehr das ist, was sie einmal war.

Komplexität – Die Welt & das Leben ändern sich (zu) schnell



Das Tempo des Lebens fühlt sich schneller und hektischer an als je zuvor, wobei ein hypervernetztes, digital eingetauchtes und urbanes Leben zur Norm wird.

Während es zwar möglich ist, sich vom glänzenden Social Media zurückzuziehen, wird es zunehmend unmöglich, ganz abzuschalten. Für einige kann dies zu überwältigend werden; sie möchten dem hektischen modernen Leben lieber entkommen.

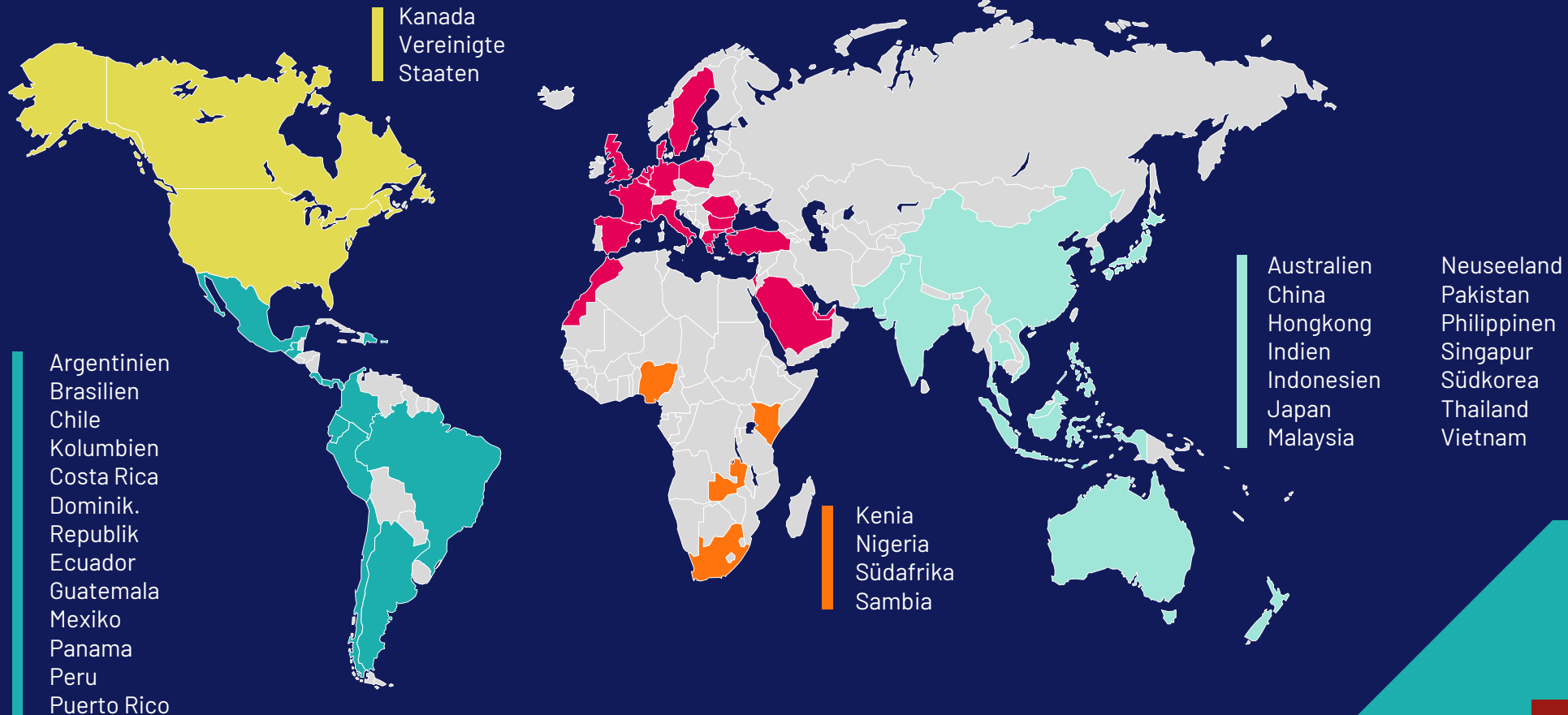
Am extremen Ende dieses Stressspektrums sind sogar die sozialen Verpflichtungen, denen wir in unserem vernetzten Leben begegnen, zu viel – und Einsamkeit wird bevorzugt, um mit den Problemen anderer Menschen umzugehen.

Dieses Verlangen nach Vereinfachung und Verlangsamung erklärt das Wachstum der , Alternativ'-Branchen: Achtsamkeit, Yoga und das Augenmerk auf Gesundheit.

Weltweite Erhebung

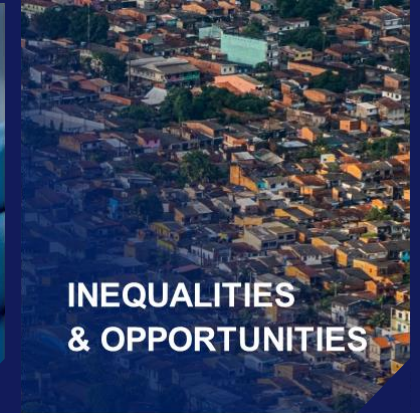
"Ipsos Total Understanding": Über 370 Fragen / Aussagen
beantwortet von über 22.000 Menschen weltweit in 33 Ländern

Zielgruppe:
repräsentative Auswahl von Personen
im Alter von 16 bis 74 Jahren
(einige Länder 18 bis 74)
Daten gewichtet,
um Feinabstimmungen vorzunehmen



Identifikation von sechs globalen Makrokräften

- Betreffen die ganze Welt – innerhalb von Ländern und über die Grenzen hinweg
- Beeinflussen Menschen, Gesellschaften, Märkte
- Wirken auf hohem übergreifendem Niveau
- Sind tiefgehende Strömungen mit hoher Eintritts-Wahrscheinlichkeit
- Haben langanhaltende und weitreichende Auswirkungen
- Neigen dazu, menschliche, politische und wirtschaftliche Systeme zu lenken
- Sind von den folgenden Werten und Trends weitgehend unabhängig



Auf einen Blick: 36 Werte sortieren sich zu den 12 Ipsos Global Trends





KAPITALISMUS AM WENDEPUNKT

Wie können wir Menschen helfen, individuellen Erfolg zu haben und zu feiern, ohne die Ungleichheitsantagonismen zu befeuern?

74 %

sind (weltweit) der Meinung, dass große Unterschiede bei Einkommen und Vermögen insgesamt schlecht für die Gesellschaft sind

53 %

der globalen Verbraucher sagen: „Erfüllung im Leben bedeutet (auch), eine herausragende Position in der Karriere zu erreichen“



AUTHENTIZITÄT IST KÖNIG

Welche Werte und Überzeugungen unterstützen Sie und wie bringen Sie diese für die Mitarbeitenden zum Leben?

80 %

meinen, dass es möglich ist, dass eine Marke einen guten Zweck unterstützt und gleichzeitig Geld verdient

52 %

sind bereit, mehr für ein Markenimage zu bezahlen, das ihnen gefällt



TECHNOLOGIE & DATEN

Können wir die Balance halten:
Die Achtung der Privatsphäre und
die Nutzung von Technik zum Vorteil
für alle?

45 %

denken, dass viele sich zu sehr um ihre Online-Privatsphäre sorgen und nicht darüber besorgt sind, was Unternehmen oder die Regierung bereits über sie wissen

81 %

fühlen, dass es unausweichlich ist, dass wir in Zukunft etwas Privatsphäre aufgrund dessen verlieren werden, was neue Technologien können



PHYSISCHE & MENTALE GESUNDHEIT

Bekommen Menschen genug Unterstützung für die (zunehmende) Ambition, ihre körperliche und geistige Gesundheit zu balancieren und zu priorisieren?

72 %

sagen (global), dass sie gewisse Annehmlichkeiten opfern würden, wenn es bedeutete, gesündere Produkte zu bekommen

80 %

stimmen zu: "Ich muss mehr dafür tun, auf mein psychisches/mentales Wohlbefinden zu achten"

Was heißt das für die Employee Experience?

1

Erwartungen an
(gerechte)
Anerkennung und
Wertschätzung ...

2

... ESG und
Erwartungen an
Purpose ...

3

... ein ungelöstes
Datendilemma sowie
Chancen und Risiken
von KI ...

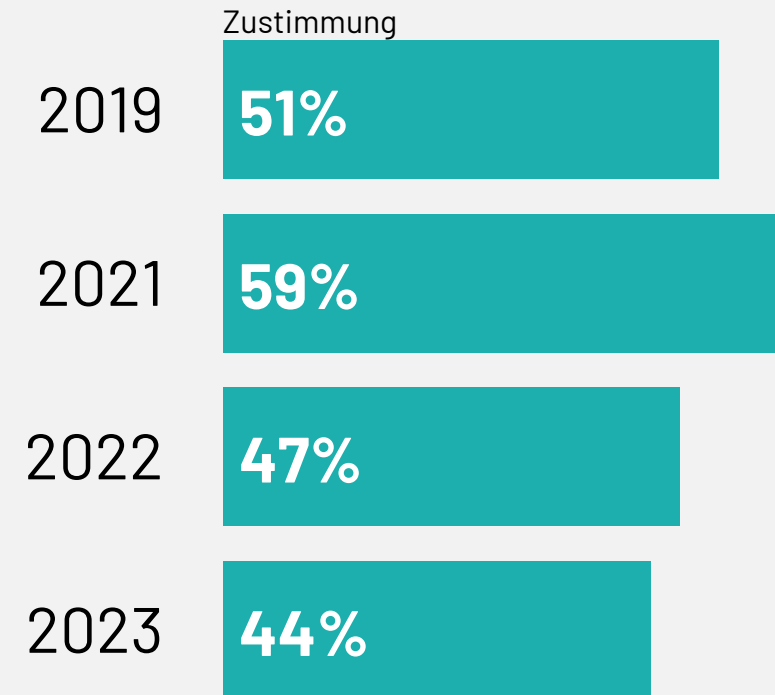
4

... und die
zunehmende Sorge
um die physische und
mentale Gesundheit.

1

Erwartungen an Bezahlung und Anerkennung sind gestiegen

Ich werde angemessen bezahlt.

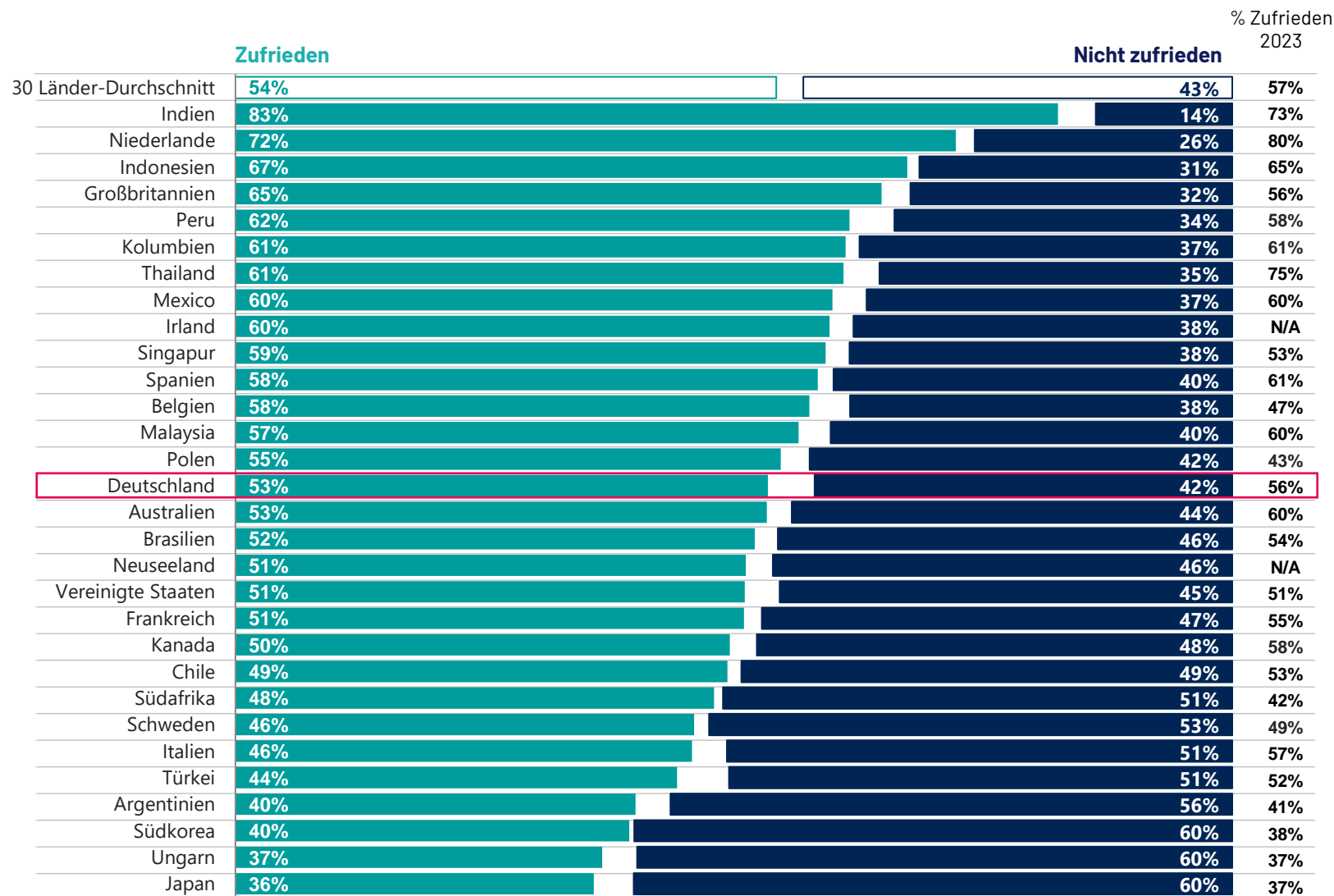


Quelle: RACER Benchmark



Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem folgenden Aspekt Ihres Lebens?

Meine finanzielle Situation

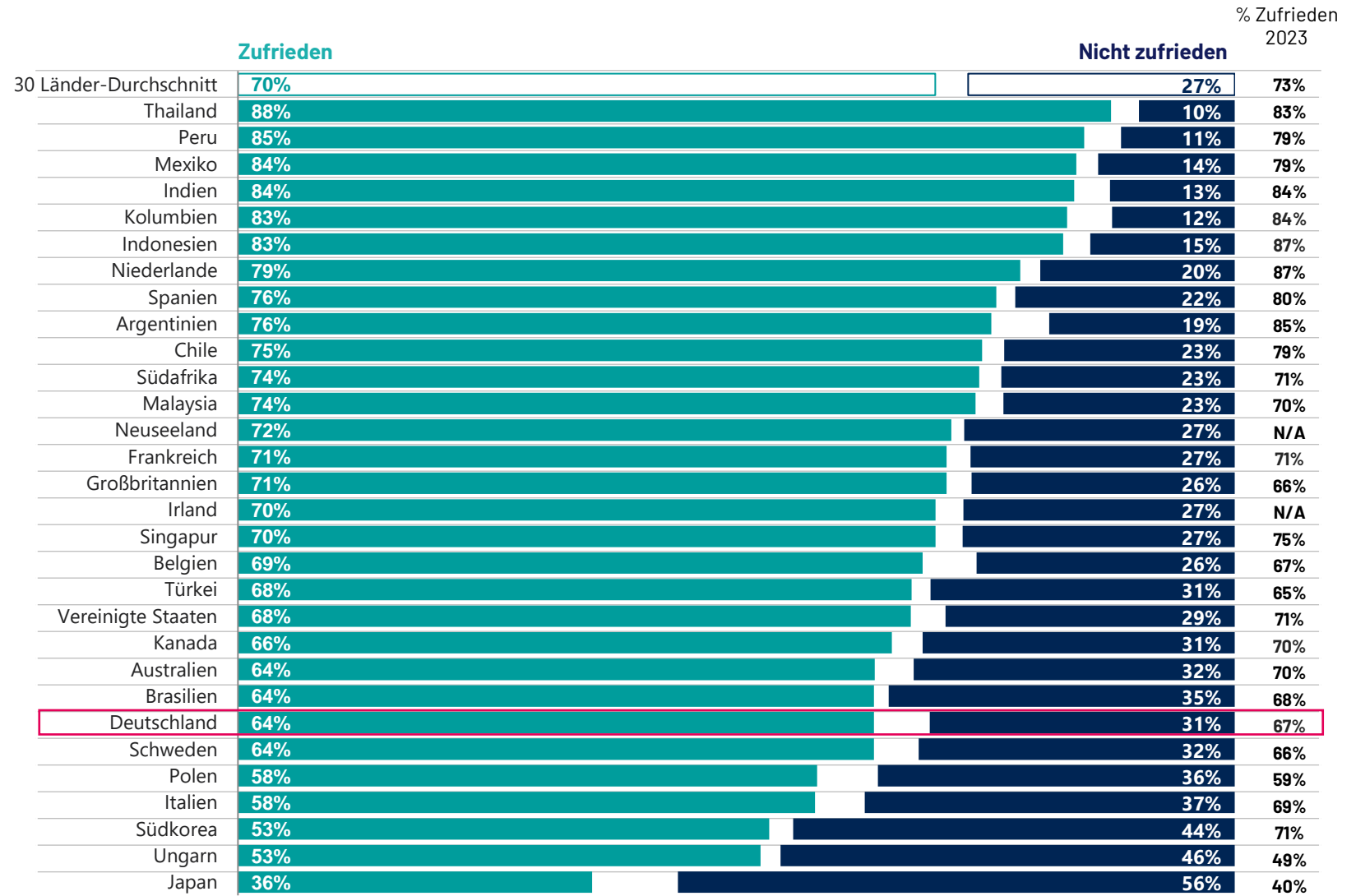


Basis: 24.269 erwachsene Online-Nutzer:innen unter 75 Jahren aus 30 Ländern, befragt vom 22. Dezember 2023 bis zum 5. Januar 2024. Der "Globale Länderdurchschnitt" spiegelt das durchschnittliche Ergebnis aller Länder und Märkte wider, in denen die Umfrage durchgeführt wurde. Es wurde nicht an die Bevölkerungsgröße jedes Landes oder Marktes angepasst und soll kein Gesamtergebnis suggerieren. Die Stichproben in Brasilien, Chile, Kolumbien, Indonesien, Irland, Malaysia, Mexiko, Peru, Singapur, Südafrika, Thailand und der Türkei sind städtischer, gebildeter und/oder wohlhabender als die Allgemeinbevölkerung.



Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem folgenden Aspekt Ihres Lebens?

Sich wertgeschätzt fühlen



Basis: 24.269 erwachsene Online-Nutzer:innen unter 75 Jahren aus 30 Ländern, befragt vom 22. Dezember 2023 bis zum 5. Januar 2024. Der "Globale Länderdurchschnitt" spiegelt das durchschnittliche Ergebnis aller Länder und Märkte wider, in denen die Umfrage durchgeführt wurde. Es wurde nicht an die Bevölkerungsgröße jedes Landes oder Marktes angepasst und soll kein Gesamtergebnis suggerieren. Die Stichproben in Brasilien, Chile, Kolumbien, Indonesien, Irland, Malaysia, Mexiko, Peru, Singapur, Südafrika, Thailand und der Türkei sind städtischer, gebildeter und/oder wohlhabender als die Allgemeinbevölkerung.

2

Erwartung an Übereinstimmung von organisato- rischen und persön- lichen Werten

**Ich erwarte von Unternehmen, dass sie zu sozialen Themen
Stellung beziehen, die mir wichtig sind**

Zustimmung

49% in DE

50% global

**Führungskräfte aus der Wirtschaft haben die Pflicht, sich zu sozialen
und politischen Themen zu äußern, die mein Land betreffen**

Zustimmung

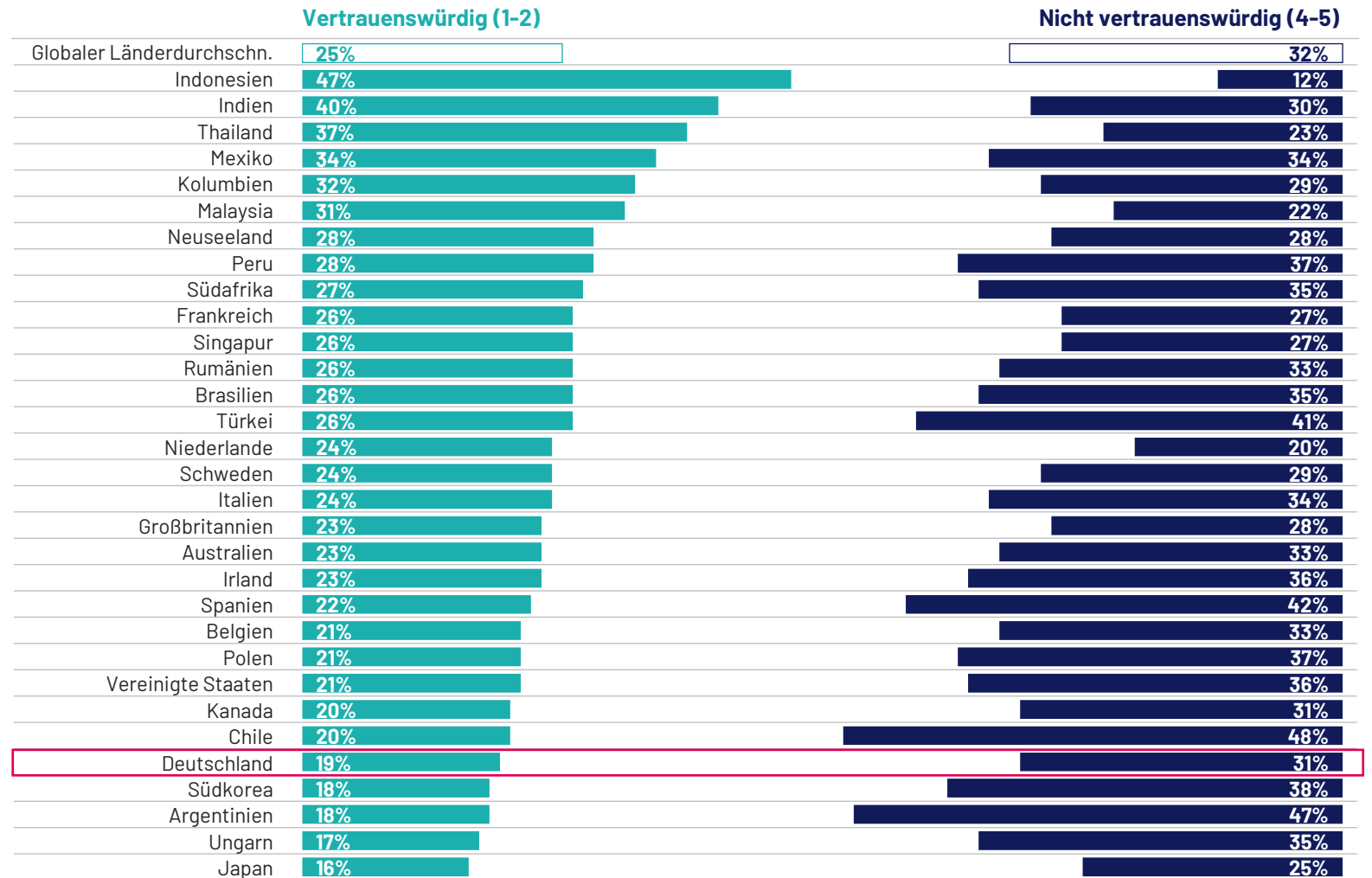
46% in DE

50% global

Ipsos Global Trustworthiness Monitor 2022 – 16017 adults aged 16/18-74 in 21 countries (ca. 500 or 1000 per country),
interviewed online 26 August – 9 September 2022

Vertrauen in Unternehmensführung nach Land

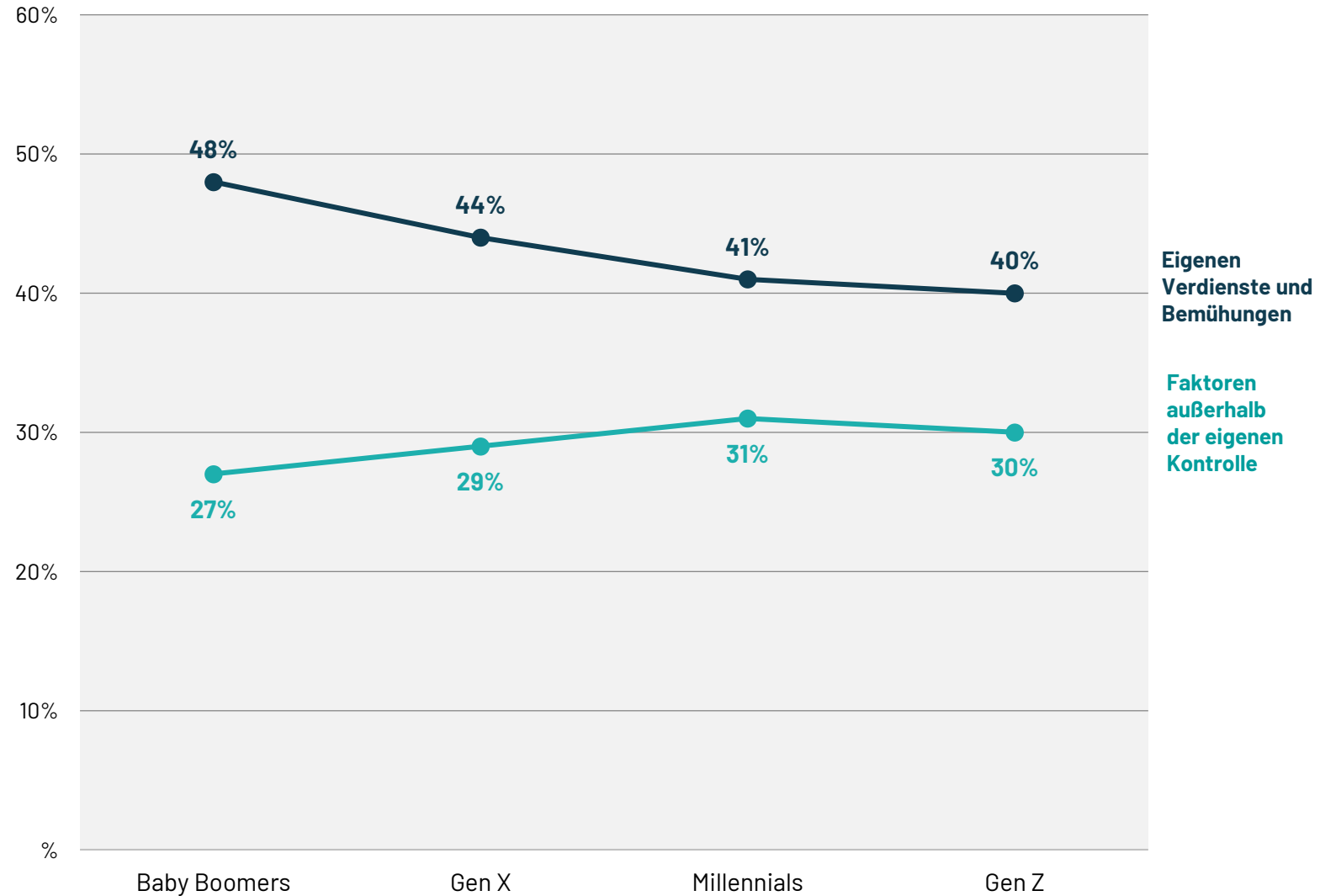
Distanzierte Perspektive in Deutschland auch im Vergleich zu anderen europäischen Ländern.



Ipsos Global Trustworthiness Index 2023 – 22.816 Teilnehmer aus 31 Ländern, online befragt vom 26. Mai bis zum 9. Juni 2023
 Online-Stichproben in Brasilien, Chile, Kolumbien, Indonesien, Irland, Malaysia, Mexiko, Peru, Rumänien, Singapur, Südafrika, Thailand und der Türkei neigen dazu, städtischer, gebildeter und/oder wohlhabender zu sein als die Allgemeinbevölkerung.
 Der "Globale Länderdurchschnitt" spiegelt das durchschnittliche Ergebnis aller Länder wider, in denen die Umfrage durchgeführt wurde. Er wurde nicht an die Bevölkerungsgröße jedes Landes oder Marktes angepasst und soll kein Gesamtergebnis suggerieren.



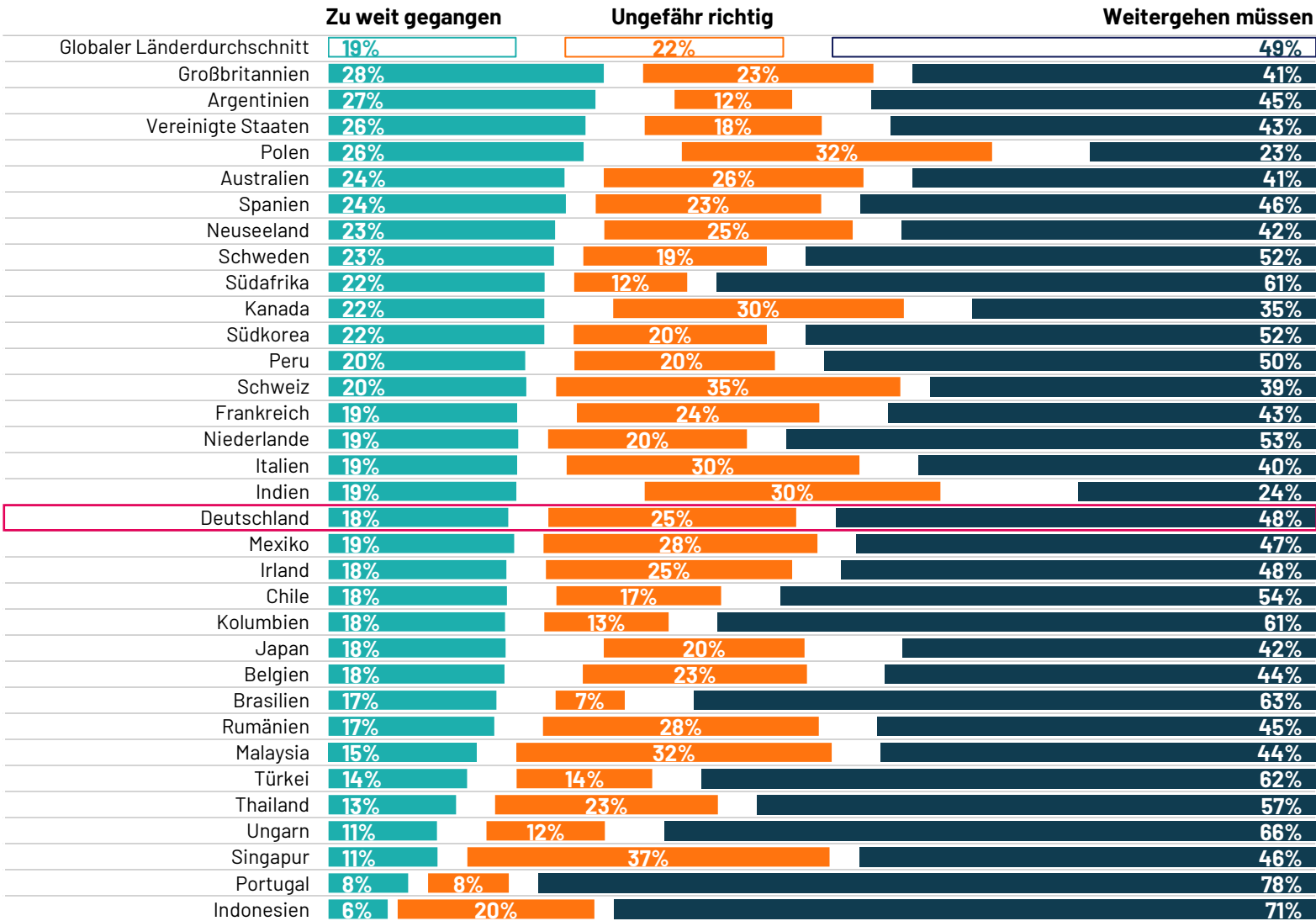
Wovon hängen in Ihrem Land die Erfolgschancen der Menschen am meisten ab?



Basis: 26,259 Online-Erwachsene im Alter von 16-74 Jahren in 33 Ländern, 17. Februar - 3. März, 2023



Sind Sie der Meinung, dass die Bemühungen zur Förderung der Gleichstellung in Ihrem Land zu weit gegangen sind, oder müssen sie noch weiter gehen?



Basis: 26,259 Online-Erwachsene im Alter von 16-74 Jahren in 33 Ländern, 17. Februar - 3. März, 2023

3

**KI verändert die
Arbeitswelt und
Arbeitsweise – in DE
wird weniger die
Gefahr für einen
persönlich gesehen,
obwohl...**

**KI wird die Art und Weise verändern, wie ich meinen
aktuellen Job erledige**

Zustimmung

35% in DE

57% global

KI wird meinen derzeitigen Arbeitsplatz ersetzen

Zustimmung

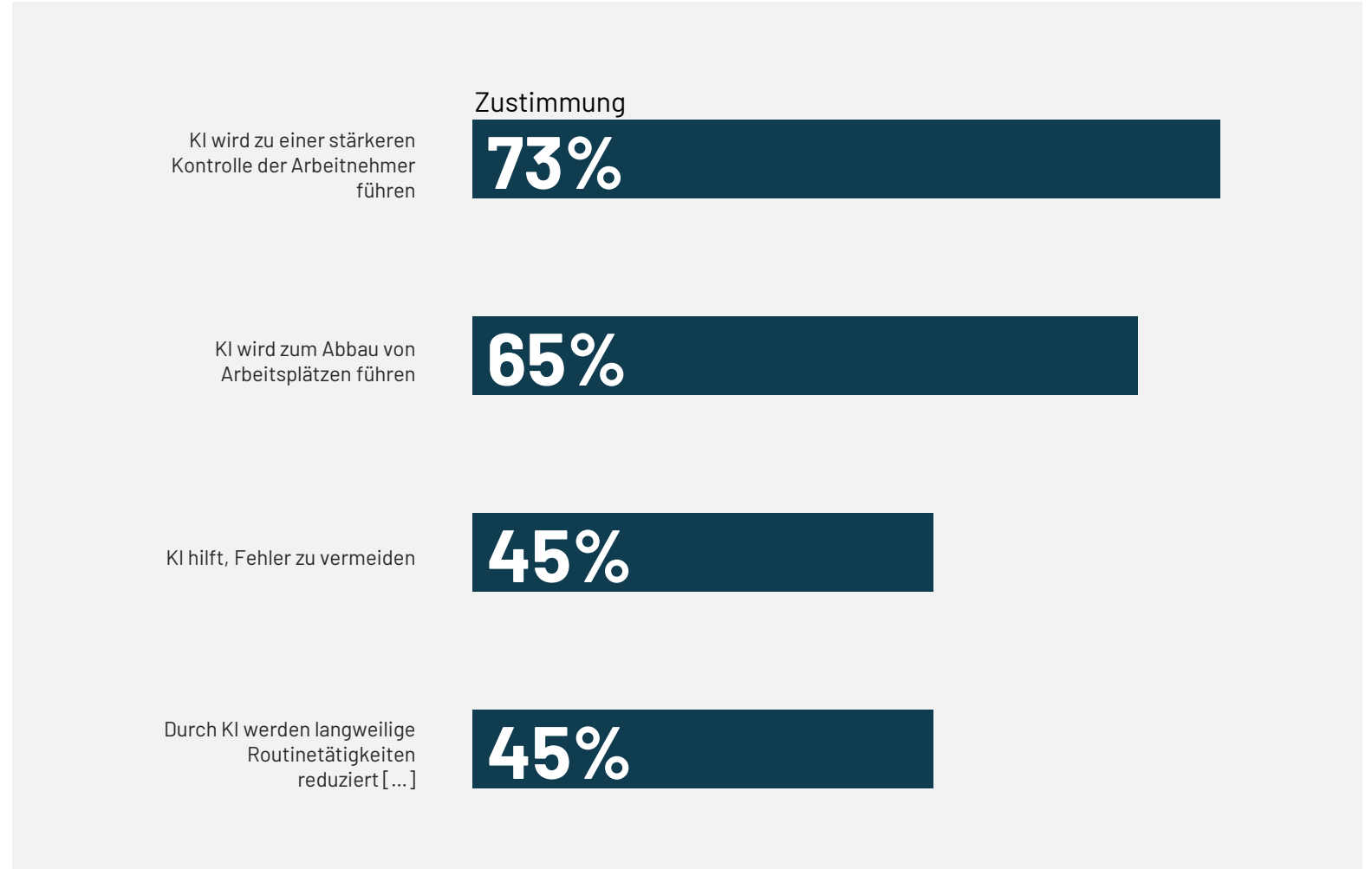
19% in DE

36% global

Ipsos Global Views mit Schwerpunkt K.I. 2023

Basis: 14.782 erwerbstätige Erwachsene unter 75 Jahren in 31 Ländern, befragt vom 26. Mai bis 9. Juni 2023

... KI in Deutschland eher als Bedrohung wahrgenommen wird – das verschärft den Bedarf nach Change Management

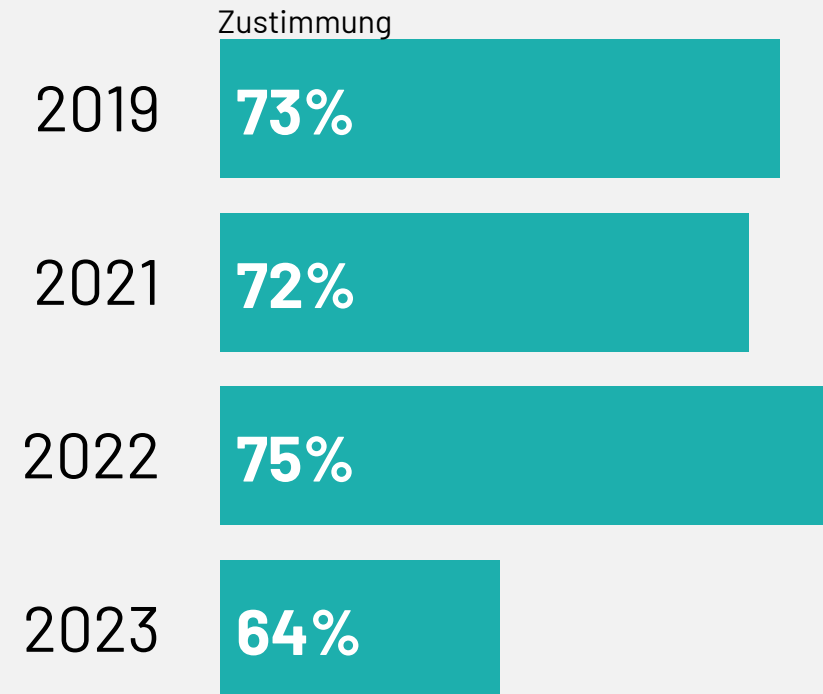


Statista 03.01.2024
Basis: 1.004 Befragte in Deutschland ab 16 J.

4

Wahrgenommene Arbeitsbelastung nimmt trotz Flexibilisierung zu

Normalerweise sind Leistungsanforderungen und Arbeitsaufkommen für mich gut zu bewältigen.

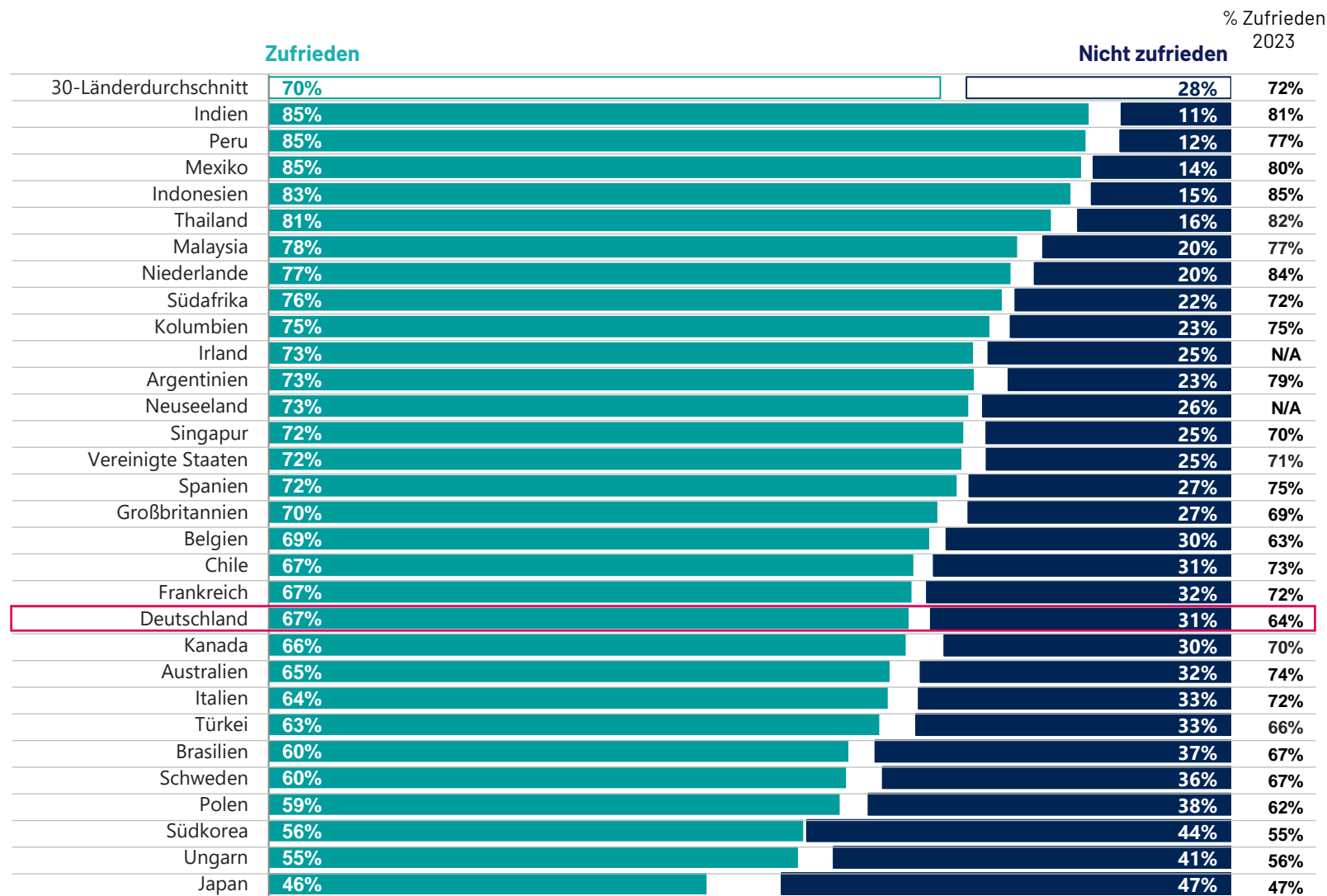


Quelle: RACER Benchmark



Wie zufrieden sind Sie
insgesamt
mit dem folgenden Aspekt Ihres
Lebens?

Meine mentale
Gesundheit

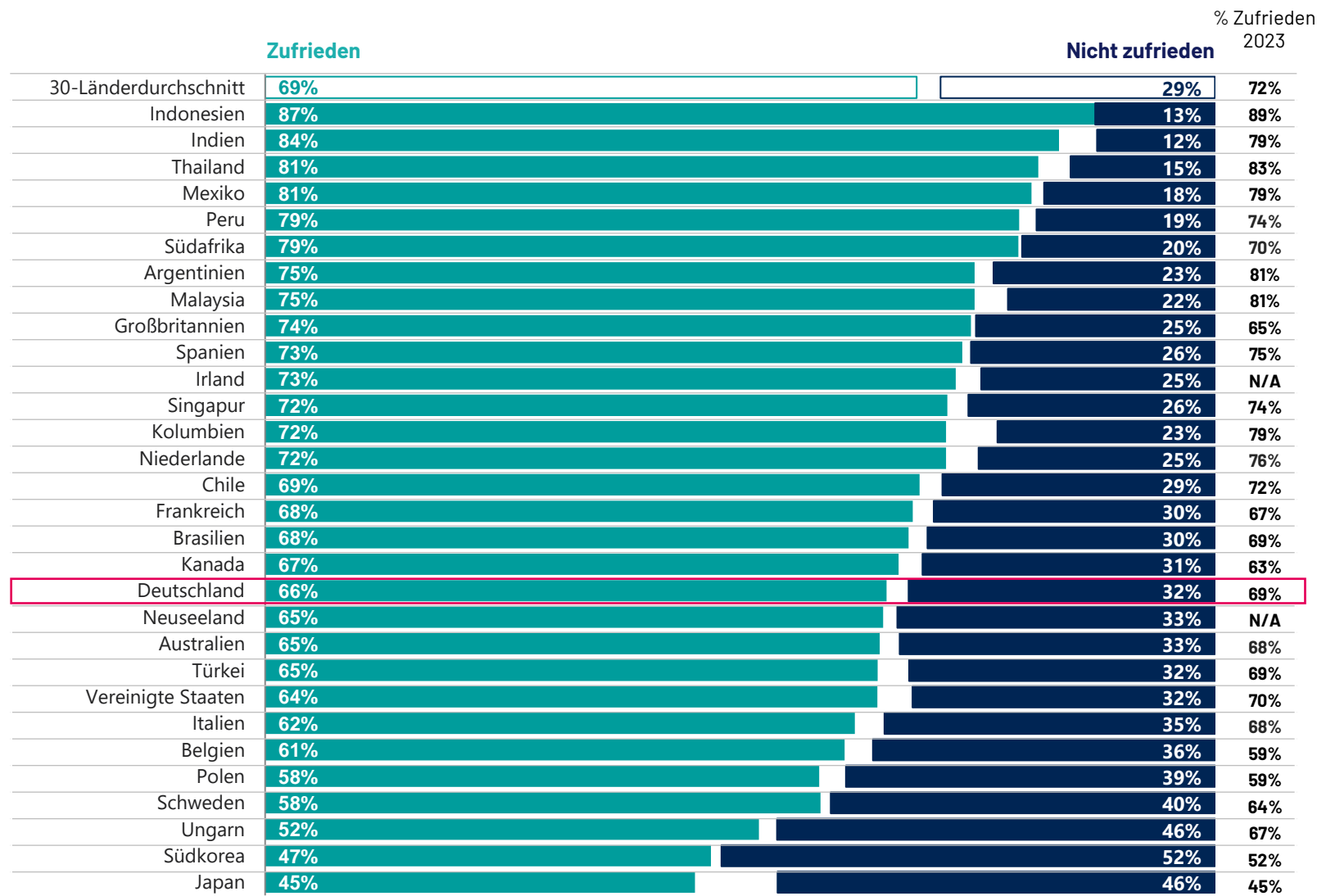


Basis: 24.269 erwachsene Online-Nutzer:innen unter 75 Jahren aus 30 Ländern, befragt vom 22. Dezember 2023 bis zum 5. Januar 2024. Der "Globale Länderdurchschnitt" spiegelt das durchschnittliche Ergebnis aller Länder und Märkte wider, in denen die Umfrage durchgeführt wurde. Es wurde nicht an die Bevölkerungsgröße jedes Landes oder Marktes angepasst und soll kein Gesamtergebnis suggerieren. Die Stichproben in Brasilien, Chile, Kolumbien, Indonesien, Irland, Malaysia, Mexiko, Peru, Singapur, Südafrika, Thailand und der Türkei sind städtischer, gebildeter und/oder wohlhabender als die Allgemeinbevölkerung.



Wie zufrieden sind Sie
insgesamt
mit dem folgenden Aspekt Ihres
Lebens?

Meine physische
Gesundheit



Basis: 24.269 erwachsene Online-Nutzer:innen unter 75 Jahren aus 30 Ländern, befragt vom 22. Dezember 2023 bis zum 5. Januar 2024. Der "Globale Länderdurchschnitt" spiegelt das durchschnittliche Ergebnis aller Länder und Märkte wider, in denen die Umfrage durchgeführt wurde. Es wurde nicht an die Bevölkerungsgröße jedes Landes oder Marktes angepasst und soll kein Gesamtergebnis suggerieren. Die Stichproben in Brasilien, Chile, Kolumbien, Indonesien, Irland, Malaysia, Mexiko, Peru, Singapur, Südafrika, Thailand und der Türkei sind städtischer, gebildeter und/oder wohlhabender als die Allgemeinbevölkerung.

Navigating Complexity: Mitarbeiterbedürfnisse kennen – Constant Change managen

1

Erwartungen an Anerkennung und Wertschätzung verstehen.

Abseits von Gehalt und beruflicher Entwicklung – worin unterscheiden sich Zielgruppen?

Offene und ehrliche Kommunikation.

2

Wo gehen Erwartungen an Werte, Corporate Social Responsibility, Unterstützung beim Erhalt der Gesundheit etc. auseinander?

3

Führungskräfte sensibilisieren und befähigen

4

Gutes Employee Listening Instrumentarium

THANK YOU