

Kontinuierliches Zuhören, Verstehen und Handeln bei der SAP

Dr. Max Mühlenbock, Future of Work Insights, SAP
April 25, 2024

PUBLIC

Future of Work Insights – Was treibt uns als Team an?

Gestaltung und Leitung von globalen Feedbackprogrammen



Wir fördern das kontinuierliche **Zuhören und daten-gestützte Entscheiden** durch unsere umfassende FOW Listening Programm Landschaft, einschließlich strategischer Programme wie **#Unfiltered**

Bereitstellung entscheidungs-relevanter Erkenntnisse



Wir generieren entscheidungs-relevante Erkenntnisse für **verschiedenste Stakeholder** durch die Kombination spannender Datensätze und die Verwendung diverser Analysemethoden



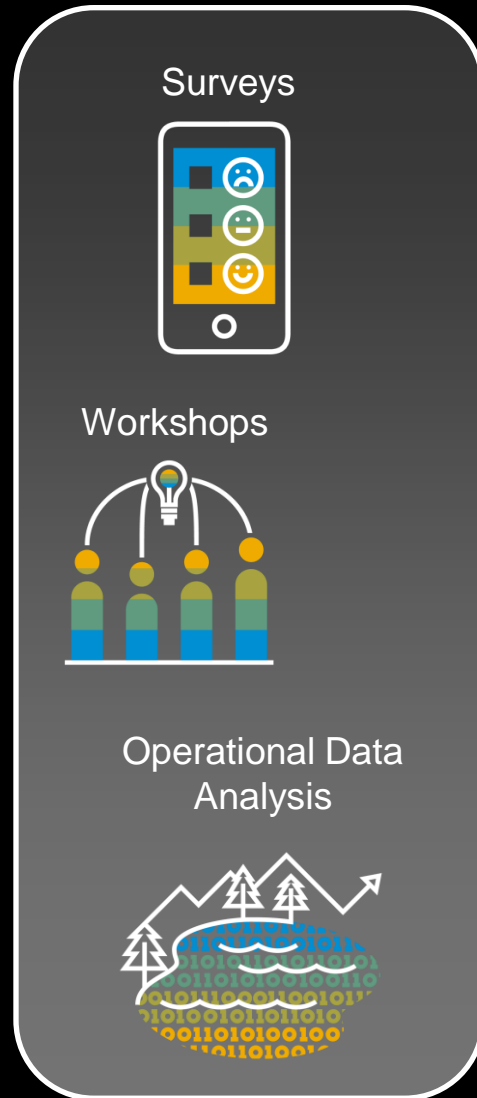
Einbringung externer Sichtweisen



Wir arbeiten stetig darauf hin, dass **SAP auf dem neuesten Stand bezüglich Evidenz und Praktiken bleibt**, indem wir Netzwerke mit Peers aus Wissenschaft und Praxis pflegen und uns mit der neusten Forschung auseinander setzen

Ein evidenzgestütztes HR,
geführt von Menschen.

Für gute Personalentscheidungen braucht man mehr als nur ein Werkzeug



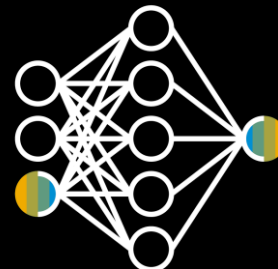
Consultants



Interviews



Machine Learning wie
z.B. Generative A.I.



Online Research



A large satellite dish antenna is positioned in the foreground on the left, set against a dark blue night sky filled with stars. A bright star with a purple and pink lens flare is prominent in the upper right. The dish is mounted on a complex mechanical base. In the background, a flat desert landscape with dry grass and a chain-link fence is visible under a clear sky. Another smaller dish is visible on the horizon to the right.

Zuhören, Verstehen, und Handeln

Unser globales Employee Listening Programm

#Unfiltered ist unser globales, unterjähriges Feedback-Programm, das auf Zuhören, Verstehen und Handeln ausgerichtet ist

#Unfiltered auf einen Blick

- Einladung geht an 110,000+ Mitarbeiter*Innen
- Zwei Umfragen pro Jahr
- **Nächste Umfrage:**

Juni 2024

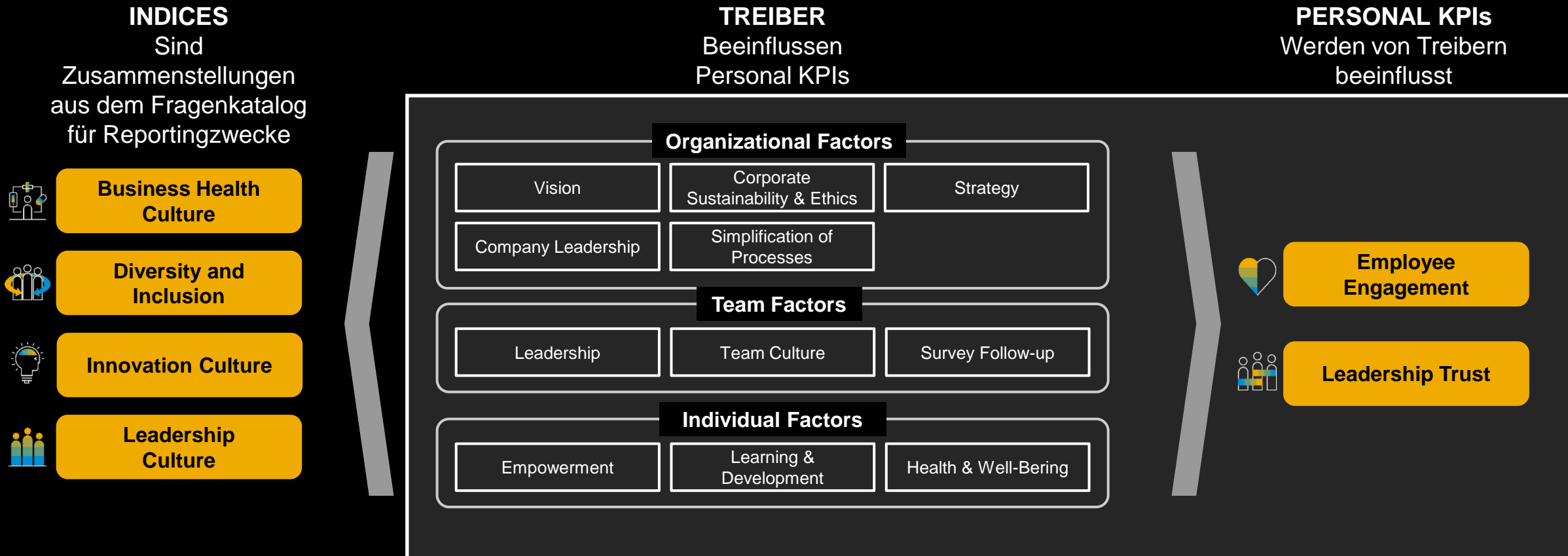
Sammlung repräsentativer Daten

80.000+ Mitarbeiter von überall auf der Welt füllen die Umfrage aus

- Engagement
- Teamkultur
- Führung und Vertrauen in die Führung
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Strategische KPIs



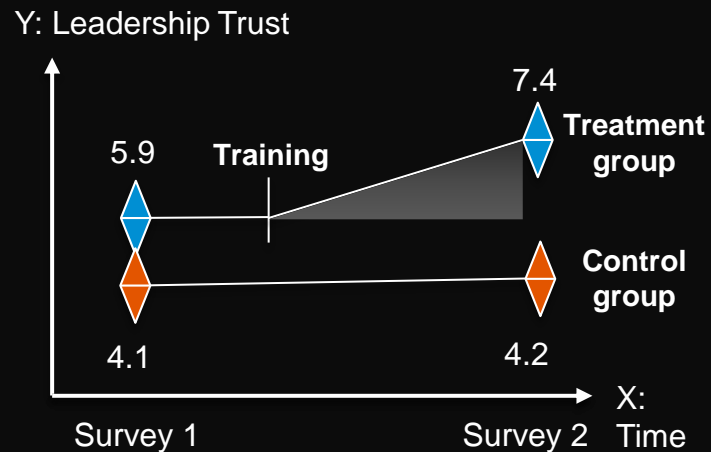
Messen was zählt – für Teams, Manager*Innen, Executives und andere Gruppen



Warum lohnt es sich für People Analytics? Wir bekommen ein spannendes X-Datenset welches hochrelevant für datengestützte HR Entscheidungen ist

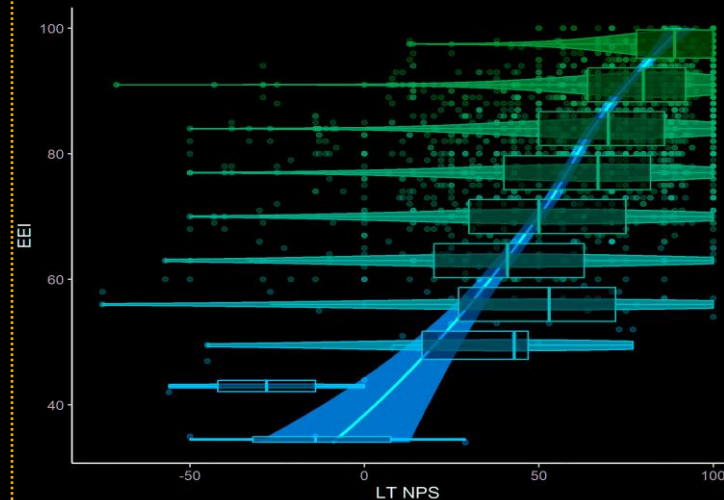
Beispiel 1: X and O

Kombination von X- und O-Daten z.B. zur Durchführung von Difference-in-Difference Designs für Effektanalysen



Beispiel 2: Treiber

Ausführung von regional- oder funktionsbereichsspezifischen Treiberanalysen



Beispiel 3: Offene Kommentare

Ausführen von Kommentaranalysen via generativer A.I. und LDA-Klusteranalysen

Salary & Benefits



Teams & Collaboration



Executive Communication



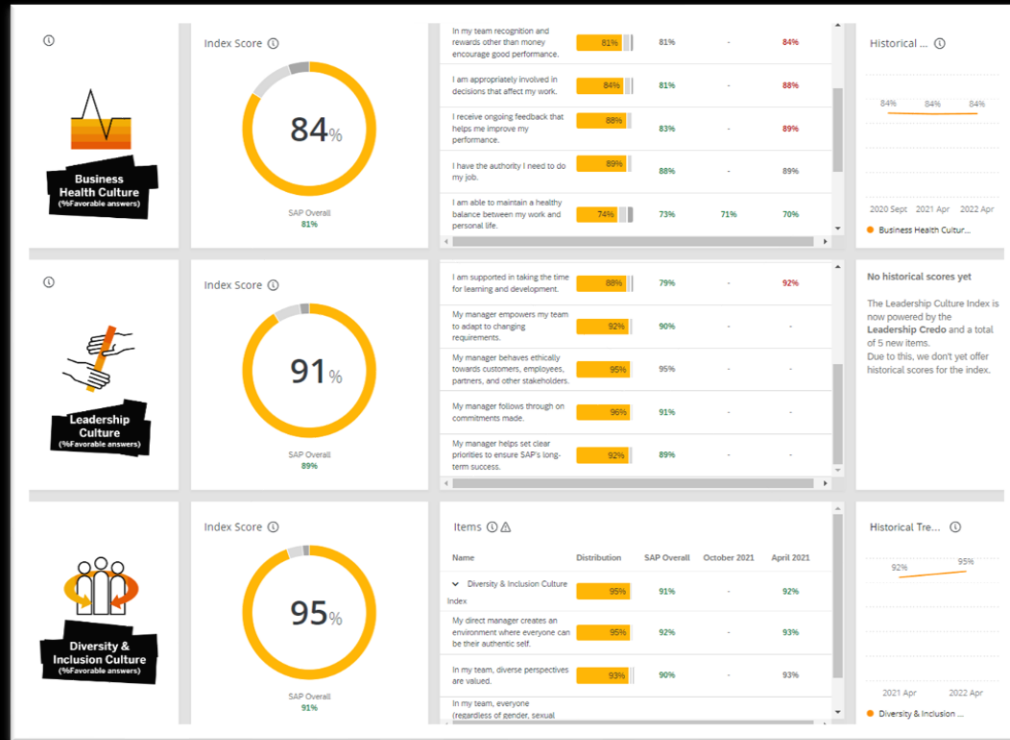
Goal Setting



Warum lohnt es sich für das Business? Die 10,000+ Führungskräfte und HR Business Partner erhalten Zugriff auf Dashboards mit weitreichenden Analyseoptionen als Basis für Teamdiskussionen

Ergebnisübersicht für Teams

Jede Führungskraft und jeder HRBP bekommt Zugriff auf zugeteilte Einheiten



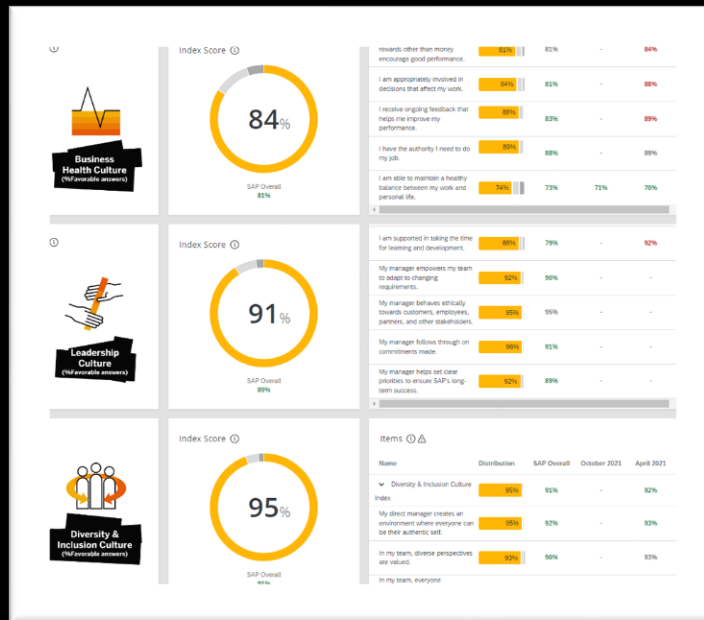
Deskriptive Tiefenanalysen

Dashboardnutzer*Innen können historische Daten und Trends und Subgruppenergebnisse intuitive auswerten



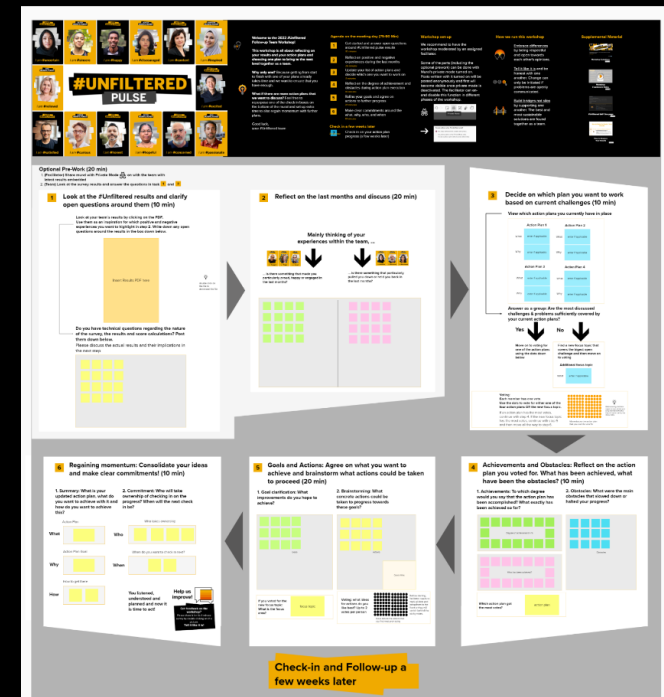
Von den Daten hin zu Einsichten hin zu Folgehandlungen: Während das Dashboard als wertvoller Startpunkt dient, sind anschließende Diskussionen für das Verständnis unerlässlich

Das Dashboard hilft bei der Problemidentifikation, bleibt aber an der Oberfläche



Problemidentifikation

Unsere Mural-Workshops helfen bei der Schaffung eines genaueren Verständnisses der Ursachen und der möglichen Lösungen

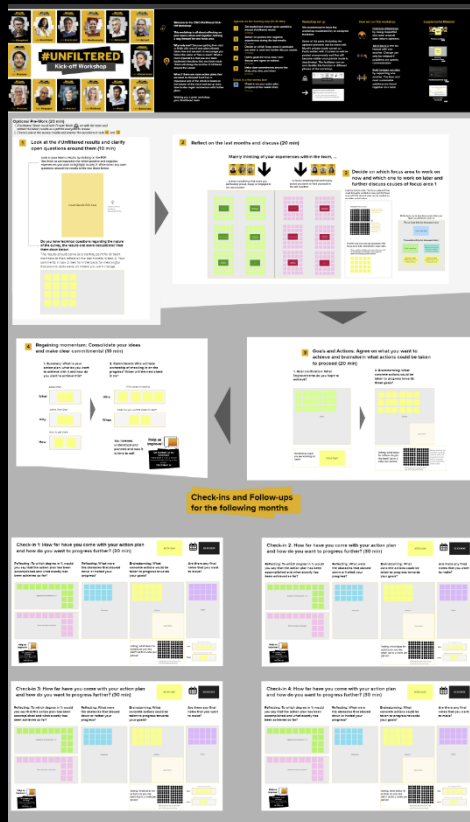


Ursachen und Kontext

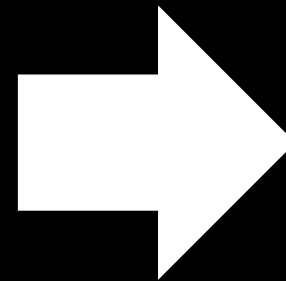
#Unfiltered hat zwei Workshopformate, die aufeinander aufbauen

Kick-off Workshop (90 minutes)

Fokus auf das Identifizieren von Problemen und Herausforderungen und das sich Einigen auf erste Folgeinitiativen



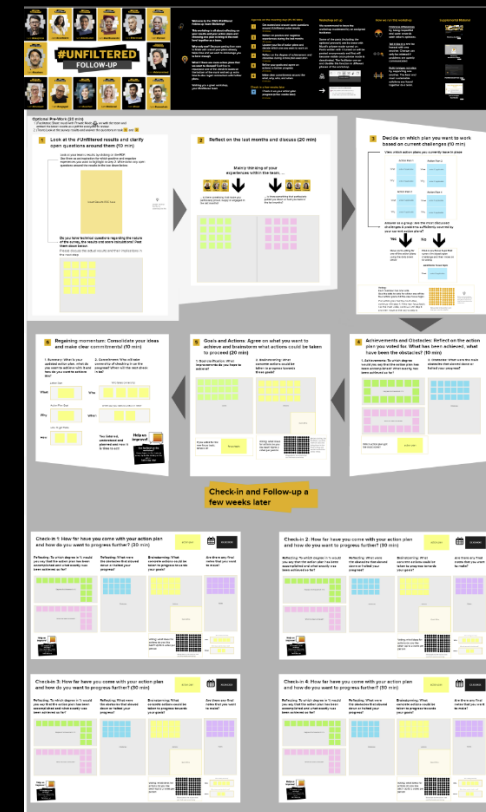
Folgeinitiativen



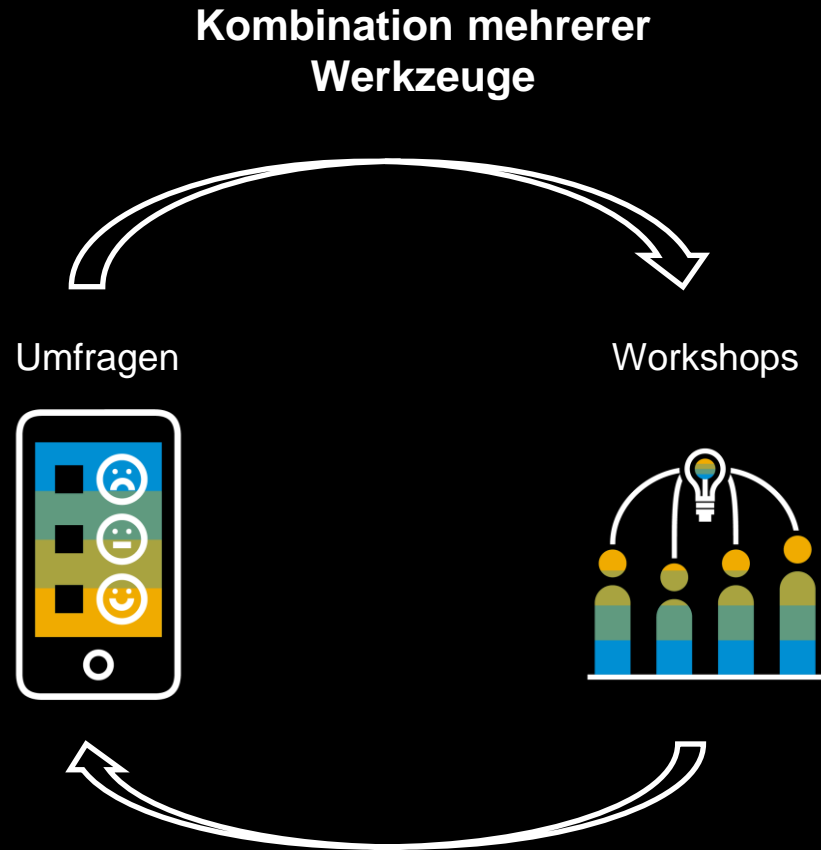
www.mural.com

Follow-up Workshop (75 – 90 minutes)

Fokus auf das Aktualisieren und Anpassen von Folgeinitiativen auf Basis der aktuellen Situation zur Aufrechterhaltung des Momentums und der Schaffung von Gewohnheiten



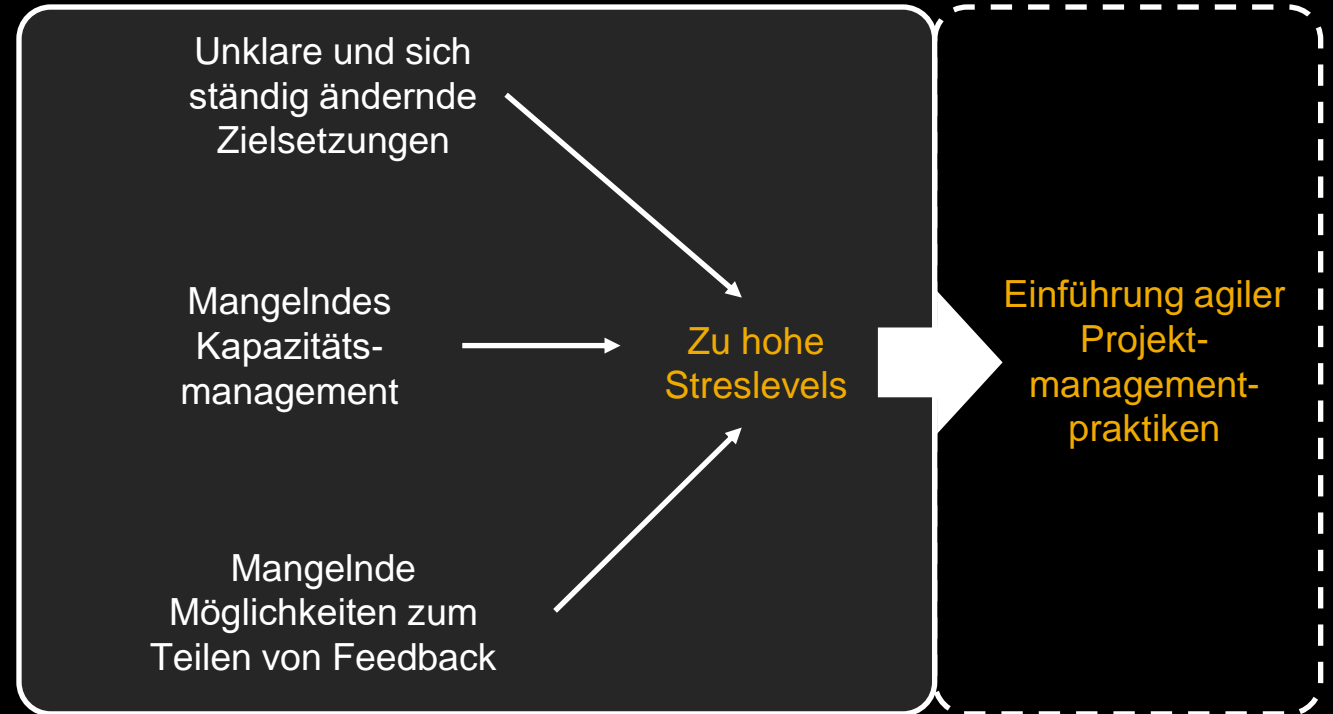
Nicht immer Raketenwissenschaft: Die Kombination mehrerer Werkzeuge für das dezentrale evidenzbasierte Teammanagement



Sich Zeit nehmen, um die Ursachen hinter den Problemen zu verstehen, um zur richtigen Lösung zu gelangen

Das Problem und seine Ursachen

Die Lösung



Stakeholdermanagement ist eine der größten Herausforderungen für unser Team

Continuous Listening

Vertrauensverlust /-mangel



- Warum sollten Mitarbeiter*Innen ehrlich auf Umfragen antworten?

Mangel an Interesse



- Warum sollten Teams sich die Zeit für die anschließende Diskussionen nehmen?

Fehlendes “Growth Mindset”



- Warum sollten Manager*Innen und Executives offen Lösungen für momentane Führungsdefizite diskutieren wollen?

- Warum sollten Stakeholder bereitwillig ihre Daten offenlegen?



- Warum sollten Stakeholder kontraintuitive Ergebnisse ernst nehmen?



- Warum sollten Stakeholder das Risiko eingehen, dass der Status Quo nach der Analyse vielleicht gar nicht so gut aussieht?



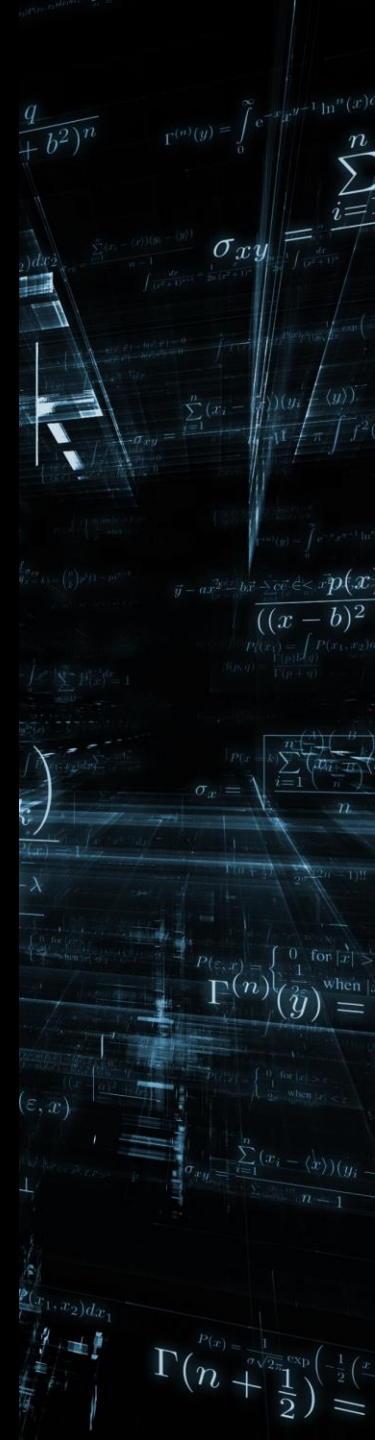
People Analytics

Gutes Stakeholdermanagement als Schlüssel



Zusammenfassung

Die enge Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern und die Kombination der richtigen Werkzeuge sind für uns der Schlüssel für ein erfolgreiches Continuous Listening Programm



Future of Work Insights – Was treibt uns als Team an?

Gestaltung und Leitung von globalen Feedbackprogrammen



Wir fördern das kontinuierliche Zuhören und daten-gestützte Entscheiden durch unsere umfassende FOW Listening Programm Landschaft, einschließlich strategischer Programme wie **#Unfiltered**

Bereitstellung handlungsrelevanter Erkenntnisse



Wir generieren handlungsrelevante Erkenntnisse für relevante Stakeholder durch die Kombination spannender Datensätze mit diversen Analysemethoden



Einbringung externer Sichtweisen



Wir arbeiten darauf hin, dass SAP auf dem neuesten Stand bezüglich Evidenz und Praktiken ist, indem Netzwerke mit Peers aus Wissenschaft und Praxis pflegen und uns mit der neusten Forschung auseinander setzen